

care

BY
REVIDERM

Winter-
edition
2023

Exklusives Mitnahme-Exemplar

Schöne Aussichten

Die Kosmetik
der Zukunft

Gib mir
Saures
Diese Mocktails
machen schön

Durchblick!
Die Brille und
die Schönheit

Glanz und Gloria

Beauty-Geschenke
mit Strahlkraft

Die Kraft in mir

**Anti-Aging, Sport, Ernährung:
innere Energien wecken**

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

vielleicht haben Sie einen solchen Moment beim Wechsel des Festnetzanbieters auch schon einmal erlebt: Die Telefone sind intakt, aber stumm. Bei uns in Sauerlach war es vor einem Jahr wieder so weit. Ein Netzausfall hatte alle Anschlüsse lahmgelegt, und wo sonst ein Orchester aus Klingeltönen zu hören ist, herrschte Schweigen. Zum Glück war die Zwangspause nur kurz, doch so lange sie währte, blieben alle Anrufe unbeantwortet.



Um Telefone geht es zwar nicht, aber in alternder Haut liegt ein vergleichbares Problem vor. Die Zellkommunikation der Haut ist auf Wachstumsfaktoren angewiesen, spezielle Signalstoffe, die eine zentrale Rolle bei der Weiterleitung von Impulsen zur Erneuerung und Reparatur spielen. Je älter wir werden, desto knapper werden sie. Alle natürlichen Funktionen ermüden, die Hautalterung beginnt. In dieser care präsentieren wir Ihnen eine Innovation, die den Hebel an diesem zentralen Faktor der Hautalterung ansetzt: Unsere neue Anti-Aging-Serie growth factor cell renewal enthält einen hochdosierten Cocktail aus biotechnologisch erzeugten, hautidentischen Wachstumsfaktoren. Was diese Innovation leistet, wieso sie bis ins Bindegewebe wirkt und auf welche sichtbaren Effekte sich ihre BenutzerInnen freuen dürfen, erfahren Sie ab S. 6.

Freuen Sie sich auf eine care voller Inspiration für entspannte Energie, glänzende Geschenkideen und hocheffiziente Gesundheits-Booster. Kurzum: auf ein Heft voller Themen, die Licht in die dunkle Jahreszeit bringen. Ich wünsche Ihnen einen goldenen Herbst und zum Jahresende wunderschöne Feiertage.

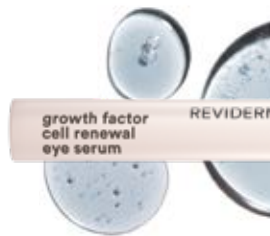
Herzlichst Ihr

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Bauermeister'.

Dominik Bauermeister
Vorstand REVIDERM AG

intro

- 3 Editorial
- 5 Vielen Dank an ...



Wie wollen wir altern?
Neue Wirkstoffe, neue
Möglichkeiten

6 titelgeschichte

Lässt die Zellkommunikation nach, beginnt die biologische Hautalterung. Neue Hightech-Wirkstoffe steuern mit viel Erfolg dagegen

12 hautnah

- 14 Glanz und Gloria: Diese hautnahen Goldschätze bringen Sonne in trübe Wintertage
- 22 „Wir brauchen mehr Gelassenheit“: ein (ent-)spannendes Interview mit Victoria Kissner
- 24 Viva la Diva: ein Make-up-Look, die Lebensfreude und eine wunderschöne Frau
- 28 Durchblick: Mit der richtigen Brille sehen wir nicht nur besser, sondern wir sehen auch besser aus
- 32 Es ist an der Zeit: Mit dem Winter kommt die Hochsaison intensiver Beauty-Behandlungen. Viele gute Gründe und Methoden

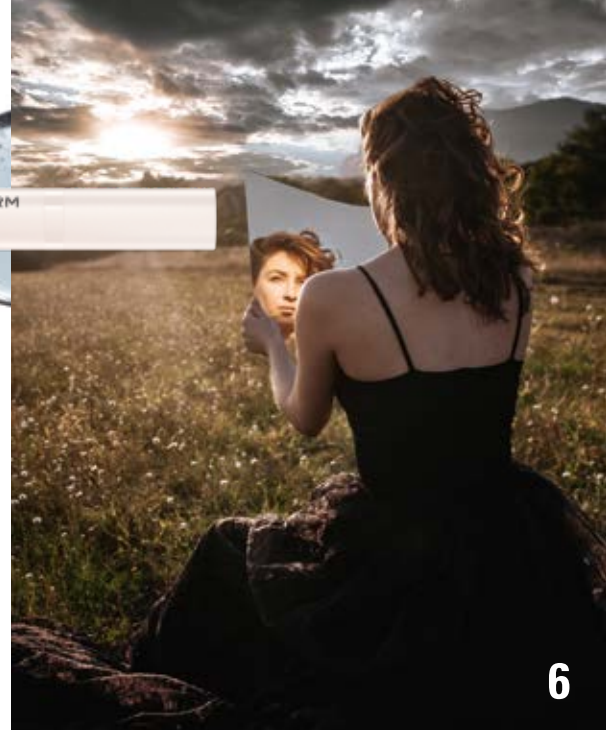
36 relax

- 38 Freie Wahl: sehr unterschiedliche Ziele für sehr schöne Urlaube
- 44 Gib mir Saures! Essig statt Alkohol? Beispiele für Mocktails, die unsere Haut lieben wird
- 48 Jung testet Alt: eine 24-jährige REVIDERM Mitarbeiterin und ihr Date mit dem Reformer, einem 99-jährigen Pilates-Trainingsgerät
- 50 Ansichtssache



Besser sehen, besser
aussehen: Tricks und Tipps
für die Wahl der Brille

28



6

54 hautversteh

- 56 Schöne Aussichten: ExpertInnen sehen bei der Kosmetik der Zukunft vor allem eins – eine große Vielfalt
- 60 Stilsicher: Die Beauty-Profi-Serie hat das REVIDERM Designteam besucht
- 62 Technisch überlegen: Fabiana Kraus, gerade 24 Jahre alt, hat ein skinmedics eröffnet. Ihr erster Lehrberuf: Elektronikerin
- 65 Espresso für die Seele: Lipgloss und Concealer können alternative Energien wecken, sagt Derek Grillo, REVIDERM Make-up-Chef
- 66 Ausblick/Impressum

Goldige Geschenkideen: die
REVIDERM Festtagsedition und
schöne Accessoires



14

Vielen Dank an ...



Victoria Kissner

Die ehemalige REVIDERM Area Trainerin und Seminarleiterin arbeitet heute als Mikronährstoff-coach und Ernährungsberaterin. Sie sagt: Niemand muss Rohkost bis aufs Gramm genau abwiegen.

Wenn wir auf unsere innere Stimme hören, kommt die gute Energie wie von selbst. S. 22



Rainer Hauber

Der Münchner Coiffeur liebt die Schönheit der Natur: In seinem Salon ist selbst der Kaffee öko. Er hat eine Methode entwickelt, Haare ohne Ammoniak für Monate zu formen. Sanfte Wellen oder starke Curls ganz ohne Schäden an der Haarstruktur? care findet die Vorstellung verlockend. S. 12

”

Wenn es einen Glauben gibt, der Berge versetzen kann, so ist es der Glaube an die eigene Kraft.

Marie von Ebner-Eschenbach



Annemie Grafe

Knapp 30 Jahre arbeitete sie bei Burda als Ressortleiterin. Seither schreibt die Münchnerin freiberuflich Reiseartikel – auch für care.

Ihr untrügliches Gespür für attraktive Ziele kennt keine Grenzen. Da passt es, dass sie für diese Ausgabe einen Strauß mit besonders bunten Destinationen gebunden hat. S. 38



Dr. Alexa Iwan

Die promovierte Ernährungswissenschaftlerin sagt von sich, sie müsse immer alles ganz genau verstehen und sei dabei ziemlich „pingelig“. Ein Glück für Frauen in der Lebensmitte: Dr. Iwan hat ein Buch geschrieben, das in einem 4-Stufen-Plan den Weg durch die Menopause ebnet. S. 54



Jessie Inchauspé

Biochemikerin, Bestseller-Autorin („Der Glukose-Trick“ war weltweit auf Bestsellerlisten), Instagram-Star: Die Französin mit dem Spitznamen „Glucose Goddess“ kennt Mocktails, die das Energie-Level auf neue Höhen treiben. Statt Koffein spielt dabei ein Löffelchen Essig die Hauptrolle. S. 44



Am Wendepunkt

Hautalterung bedeutet konkret: Zellularerung. Spannende Hightech-Wirkstoffe können diesen Prozess jetzt deutlicher als je zuvor beeinflussen.

Glaubt man der Statistik, haben wir alle gute Aussichten, unseren 80. Geburtstag zu feiern. Selbst die 90 ist greifbar, viel Bewegung, eine Vorliebe für Grüntee und Gemüse sowie ein bisschen Glück bei der Genlotterie vorausgesetzt. Wie werden wir am Tag X auf den Partyfotos aussehen? Zumindest teilweise liegt das in unserer Hand. Ein gesunder Lifestyle sowie eine kluge Pflegeroutine mit Lichtschutz, Antioxidantien und den jeweiligen Bedürfnissen angepassten Wirkstoffen helfen auf jeden Fall, schließlich lässt sich keine Falte so gut beeinflussen wie die, die noch nicht entstanden ist.

Doch egal wie gut Work-Life-Balance, Ernährung, Fitness und Hautpflege sind, eine Entwicklung können wir nicht aufhalten: Die Leistungsfähigkeit unserer Zellen nimmt etwa ab dem 20. Lebensjahr kontinuierlich ab. Dieser so genannte biologische Alterungsprozess betrifft natürlich den gesamten Organismus, zeigt sich an der Haut aber besonders deutlich. Das Wunderwerk Haut repariert und erneuert sich zunehmend schlechter, weil seine Zellen bei ihrer To-do-Liste immer häufiger versagen. Jede Schwachstelle zieht weitere Fehler an, die Haut altert sicht- und spürbar. ▶

”
 Unsere neue Formel
 erinnert die Haut
 daran, wie schön sie
 sein kann.

Dominik Bauermeister, REVIDERM CEO

Viele Symptome, eine Ursache

Wie und wann sich das manifestiert, ist individuell. Mal kommen auffällige Pigmentflecken, mal sind es tiefe Falten, mal Tränensäcke, mal eine Kinnlinie, die das Prädikat „Linie“ kaum noch verdient. In einem Fall zeigen sich solche Spuren der Zeit schon in den 30ern, im anderen erst kurz vor der Rente. Doch in einem sind wir uns alle gleich: Eine zentrale Ursache biologischen Alterns ist ein Mangel an Signalstoffen, ohne die auch funktionsfähige Hautzellen in eine Art Dornröschenschlaf fallen. Den Fachbegriff für diese Kommunikationssignale haben Sie bestimmt schon einmal gehört: Die Rede ist von Wachstumsfaktoren.

Was bei einem Mangel an Wachstumsfaktoren in der Haut passiert, gleicht einem Büro, in dem ein Telefon nach dem anderen den Geist aufgibt. Immer mehr Abteilungen können so viel Handlungsbedarf melden, wie sie wollen, ihr SOS verhallt ungehört. Selbst wenn Hilfe möglich wäre – sie kommt nicht. In der Haut führt dies dazu, dass wichtige Prozesse nicht mehr gestartet, geschweige denn geregelt werden. Schwachstellen entstehen und öffnen Tür und Tor für weitere Probleme.

Das Anti-Aging-Upgrade

Dass Wachstumsfaktoren eine entscheidende Rolle bei der Hautalterung spielen, weiß man schon lange – und natürlich arbeiten KosmetikentwicklerInnen seither an Methoden, diese Erkenntnis zu nutzen. Der Anti-Aging-Spezialist und Dermokosmetik-Pionier REVIDERM begann bereits vor 30 Jahren, Wachstumsfaktoren aus Kuhmilch zu nutzen. Doch dank medizinischem und technologischem Fortschritt sind jetzt hocheffiziente Upgrades möglich: An die Stelle tierischer Quellen tritt biotechnologische Hightech.

Mittlerweile können durch Fermentation im Bioreaktor eine ganze Reihe von Wachstumsfaktoren gezüchtet werden, die eine große Bandbreite an Effekten erzeugen und viel mehr als nur die Oberhaut ansprechen. Ihre beeindruckende und durch zahlreiche Studien belegte Wirkung: Sie sorgen bis ins Bindegewebe hinein für eine reibungslose Zellkommunikation. Als Wirkstoffe aus dem Hightech-Labor sind sie zudem standardisiert, ultrarein, extrem sicher und zu 100 Prozent berechenbar.

Der neue Supertreibstoff

REVIDERM hat diese Chance genutzt. Mit growth factor cell renewal präsentiert der Experte für wirksame, die Natur der Haut respektierende Dermokosmetik eine neue Serie, die eine Art Supertreibstoff für die Zellkommunikation enthält. Der growth factor complex, so der Name der bahnbrechenden und multifunktionalen Innovation, erfüllt alle Wünsche, die heute an Hochleistungskosmetik gerichtet werden: Der biotechnologisch hergestellte Cocktail ist hochwirksam, an die natürlichen Vorgänge in der Haut angepasst (sprich: ist „biomimetisch“) und zu 100 Prozent standardisiert.

Die Rezeptur des growth factor complex ist eine einzigartige, leistungsfähige Kombination aus speziellen im Labor erzeugten Wachstumsfaktoren und ergänzenden Stoffen, die erwachsene Haut mit beeindruckenden sichtbaren Folgen belebt. Die vom growth factor complex angestoßene Hautregeneration und Faltenglättung konnte in umfang-

reichen klinischen Studien eindrucksvoll belegt werden. Selbst das Dünnerwerden reifer Haut (Atrophierung) kann beeinflusst werden. ▶

GUT ZU WISSEN

Fermentation oder Fermentierung bezeichnet in der Biologie und Biotechnologie die mikrobielle oder enzymatische Umwandlung organischer Stoffe in Säure, Gase oder Alkohol. Die Fermentation wird in der Biotechnologie als Umwandlung organischer Materie außerhalb lebendiger Organismen angewendet.



Die Anti-Aging-Innovation: **growth factor cell renewal von REVIDERM**. Details auf der kommenden Seite.



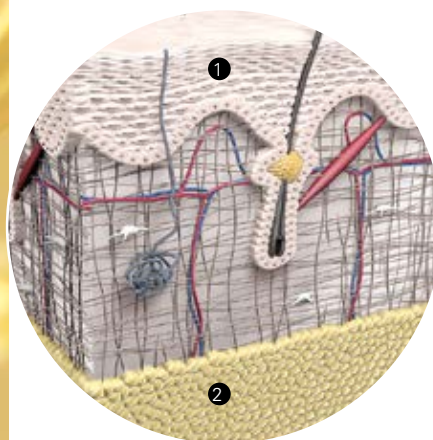
Starkes Team für schöne Haut: der REVIDERM growth factor complex

Wirkung

- + Sehr breites, umfassend verjüngendes Wirkspektrum
- + Tiefenpenetration durch Verkapselung (epidermale + dermale Effekte)
 - + Hautidentisch
 - + Nicht tierisch
 - + Biomimetisch
- + Hochrein und sicher

Wirkstoffe

- + Epidermaler Wachstumsfaktor (EGF): beschleunigt die Hauterneuerung, mildert Falten, kräftigt und strafft die Haut
- + Insulin-ähnlicher Wachstumsfaktor (IGF-1): beschleunigt die Reparatur geschädigter Zellen, hemmt Sonnenschäden, mildert Altersflecken
- + Fibroblasten-Wachstumsfaktoren (FGF-1/FGF-2): verbessern die Neubildung von Hautzellen, steigern Kollagen- und Hyaluronsäure-Synthese, wirken im Bindegewebe aufpolsternd
- + Ergänzende Komponenten (Vitamin B9/ Aminosäure Glutamin): verstärken den verjüngenden Effekt



Wirkt auch da, wo die Haut entsteht

Der growth factor complex in der neuen REVIDERM Serie wirkt bis in die dermale Hautschicht hinein, dem Geburtsort neuer Hautzellen.

- ① epidermale Wirkung
- ② dermale Wirkung

Ziel erreicht

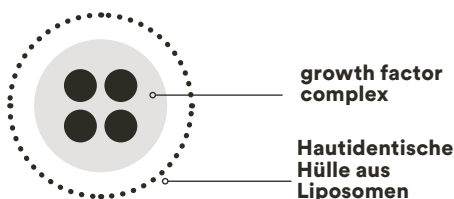
Ein wichtiger Faktor für diesen Erfolg ist die – typisch für REVIDERM – durchdachte Formulierung, in der der growth factor complex zum Einsatz kommt. Der Komplex enthält gleich vier verschiedene, in der Haut wichtige Wachstumsfaktoren, dazu Vitamin B9 und die Aminosäure Glutamin. Dieses Team arbeitet synergistisch, unterstützt sich also gegenseitig in der Wirkung. Und damit es sein Ziel – die Hautzellen – auch garantiert erreicht, steckt es in einem Mäntelchen aus so genannten Liposomen, die als hautidentische Stoffe mühelos durch die Hautbarriere dringen. Damit nicht genug: Jedes der vier neuen Produkte der growth factor cell renewal Serie enthält außerdem weitere, das jeweilige Anliegen noch zusätzlich unterstützende High-tech-Stoffe.

„Die neue Formel gibt der Haut das zurück, was sie im Alter verliert. Sie zeigt bei hervorragender Hautverträglichkeit eine Fülle von beeindruckenden Wirkungen: Die Produktion von Kollagen und Elastin wird angekurbelt, damit unsere Haut wertvolle Feuchtigkeit besser und länger speichern kann. Die Hautdicke und -festigkeit nehmen zu, der Teint wird natürlich strahlend und ebenmäßig“, fasst es Dominik Bauermeister, REVIDERM CEO, zusammen. „Wir sind wirklich stolz, mit growth factor cell renewal eine hochkonzentrierte, synergistische und bahnbrechend revitalisierende Lösung für alle Hauttypen gefunden zu haben.“

Eins noch: Wegen der hervorragenden Hautverträglichkeit lassen sich die neuen Jungmacher problemlos in die bereits bestehende Pflegeroutine mit den jeweils bevorzugten REVIDERM Produkten einbinden. Da freut man sich doch schon auf die Bilder von der nächsten Geburtstagsfeier – ganz egal, welche Zahl auf der Torte steht. ■

Kommt gut an

In den neuen REVIDERM Produkten garantiert eine Hülle aus winzigen hautidentischen Lipiden (Fachbegriff: Liposome), dass der Cocktail aus hochwirksamen Wachstumsfaktoren gut in die Haut eindringen und dort seine volle Wirkung entfalten kann.



HOFFUNG IN DER MEDIZIN

Wachstumsfaktoren sind nicht nur für die Haut ein Jungbrunnen. Moderne Medizin nutzt solche Stoffe bereits, um die Gesundheit von Muskeln, Knochen und Organen zu fördern bzw. zu erhalten. Jüngst wurde ein Medikament zugelassen, das über Wachstumsfaktoren bei Erkrankungen der Netzhaut hilft. Jetzt sollen die Signalmoleküle aus dem Bioreaktor sogar unser Gehirn fitter machen: Aktuell tüfteln Forscher aus Stanford an einem Cocktail, der bei Alzheimer-Patienten das Gehirn verjüngen soll. Erste Versuche machen Hoffnung.





**JETZT
TESTEN
PROBE
AUF S. 51**

REVIDERM growth factor cell renewal eye serum

- Zellaktivierendes Augenserum mit allen Vorteilen des exklusiven REVIDERM growth factor complex
 - Fettfrei, unbeduftet, intensiv durchfeuchtend
 - Mit Hyaluron-Ultrafiller für tiefe Aufpolsterung
 - Mit fermentiertem Bio-Hightech-Extrakt aus Salzpflanzen
 - Erhöht die Kollagensynthese, festigt die zarte Haut der Augenpartie
 - Effektive Hilfe gegen Augenringe, Schattent und Tränensäcke
 - Verbessert die Mikrozirkulation, lindert dunkle Schatten
- Für eine frische, ebene und gestraffte Augenkontur*



growth factor cell renewal
Die neuen Produkte wecken die schlummernde Energie in reifer Haut



REVIDERM growth factor cell renewal fluid

- Zellaktivierendes, schützendes 24h-Fluid mit allen Vorteilen des exklusiven REVIDERM growth factor complex
 - Tiefenwirkung dank Ceramid-Liposomen
 - Mit multifunktionalem, hochbioverfügbarem Vitamin C
 - Mit Hyaluron-Ultrafiller für tiefe, langanhaltende Volumensteigerung
 - Intensiv belebend, mit der vollen Kraft von vier Wachstumsfaktoren
- Für ebene, gestraffte, revitalisierte Haut*



REVIDERM growth factor cell renewal concentrate

- Zellaktivierendes, ultraleichtes Konzentrat mit allen Vorteilen des exklusiven REVIDERM growth factor complex
- Fettfrei, unbeduftet, intensiv durchfeuchtend
- Mit Hyaluron-Ultrafiller für tiefe, langanhaltende Aufpolsterung
- Mit Skin-Firmness-Booster Arginin-PCA für ein deutlich gefestigtes Gewebe und einen strahlenden Teint

Für eine deutlich verjüngte, gestraffte und vitalisierte Haut mit phantastischem Glow



REVIDERM growth factor cell renewal cream

- Zellaktivierende, die Hautbarriere stärkende 24h-Creme mit allen Vorteilen des exklusiven REVIDERM growth factor complex
 - Tiefenwirkung dank Ceramid-Liposomen
 - Mit multifunktionalem, hochbioverfügbarem Vitamin C
 - Mit Hyaluron-Ultrafiller für eine tiefe, langanhaltende Aufpolsterung
 - Pflege der Extraklasse zur Straffung, Festigung und Revitalisierung anspruchsvoller Haut
 - Intensiv regenerierend, mit der geballten Kraft von vier Wachstumsfaktoren
- Für widerstandsfähige, ebene, gestraffte, revitalisierte Haut*



haut nah

Nicht vergessen: Zu einem guten Training gehören gute Pausen. Wenn wir das Leben und die Schönheit feiern, tanken wir Kraft für alles, was kommt.



VERLOCKEND

Fans von Carrie Bradshaw („Sex and the City“, „And just like that“) wussten es schon immer: Dauerwellen rocken den Look. Rainer Hauber, Münchner „Organic Hair“-Coiffeur, hat jetzt die „Curl concept“-Methode entwickelt, die das Haar bei der Dauerwelle stärkt, statt es zu schädigen. Kein Ammoniak, keine Thioglycolate, trotzdem schöne, glänzende Locken. hauber-salon.de

LESETIPP

Alles im Fluss



Wie können wir unser Lymphsystem bei seiner Detox-Schwerstarbeit unterstützen? Dr. Gerald Lemole, Herz-Thorax-Chirurg und Lymphologe, erklärt, was hilft – und wieso es sich lohnt. „Die Lymphe – Der Schlüssel zu Ihrer Gesundheit“, neu erschienen bei Trias, **148 S., 19,99 Euro**



Zweite Haut

Ist die Tagescreme eine Barriere, die über die Haut hinaus vor negativen Einflüssen schützt und gegen innere Anspannung hilft? Ja, sagen nach einer aktuellen Umfrage des IKW 74 Prozent der befragten Frauen.



POWER-EYES

Starke Farben auf den Lidern, sonst nichts! Hingucker-Augen mit buntem Mono-Lidschatten feiern gerade ein furioses Comeback.

Bei Power-Eyes ist jede Farbe erlaubt – Hauptsache, man trägt dick auf.



GUT ZU WISSEN

Länger leben mit Taurin?

Die Aminosäure Taurin ist als Wachmacher in Energydrinks beliebt. Eine internationale Forschungsgruppe hat jetzt eine Studie veröffentlicht, nach der Taurin möglicherweise hilft, im Alter schlank und gesund zu bleiben. Jetzt untersuchen brasilianische Forscher, was die optimale Dosis ist. Bisher gibt es dazu noch keine sicheren Erkenntnisse.



Frisch geerntet

Obstbomben im Winter? Gesunde Beauty-Snacks gibt's jetzt mit gutem Gewissen: Das Start-up buah hat die Methode verfeinert, Früchte aus aller Welt schonend gefrierzutrocknen. Voller Geschmack und Nährstoffe bleiben so ein Jahr lang auch ohne Konservierung erhalten, ohne dass das Obst zuvor eine Flugreise antreten muss. **Ab ca. 3 Euro, buah.de**



Glanz



& Gloria

Es ist an der Zeit, das Leben zu feiern: hautnaher Luxus für Festtage – und für Goldschätze, die uns am Herzen liegen.

Gold ist begehrenswert, zumindest für die meisten von uns. Nahezu jede Hochkultur nutzte das Edelmetall als Zeichen der Macht, oft wurde sein Besitz Normalsterblichen gleich ganz verboten. Wen wundert's da, dass die Geschichte des Goldes auch die Geschichte von Fälschungen ist? Salonfähig wurden Letztere durch keine Geringere als Coco Chanel: Ihr goldiger Modeschmuck ahmte nichts nach, sondern sprach durch sein Design für sich. Seither ist Gold zumindest als Farbe eine sehr demokratische Angelegenheit.

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Auswahl an echten und echt starken Goldstücken, die die Haut und die Seele berühren. Vielleicht ist ja etwas dabei, das als Geschenk für sich oder andere für strahlende Festtagsstimmung sorgt? ►

EIN FEST FÜR DIE HAUT

Prachtvolle Verpackung, dermo-
kosmetischer Inhalt: die aktuelle
REVIDERM Festtagsedition.



Dem Auge schmeichelt der Inbegriff von Luxus gewiss, doch wie sehr die Haut ihn liebt, steht in Frage. Zwar gibt es Kosmetika, die mit Goldpartikeln und vor allem mit glänzenden Versprechungen locken. Doch dass das Edelmetall in Cremes und Masken einen faktischen Nutzen hat, konnte bisher noch nicht zweifelsfrei nachgewiesen werden.

Anders die Kostbarkeiten aus der aktuellen REVIDERM Festtagsedition, die Sie auf diesen Seiten sehen. Mit ihnen landen Sie auf jeden Fall einen Volltreffer: Die festlichen Verpackungen verzaubern die Stimmung, und die Inhaltsstoffe und Formulierungen sind für die Haut garantiert Gold wert. ▶

24 goldene Momente für die Haut:
Im REVIDERM **AMPULLEN-
ADVENTSKALENDER** steckt hinter
jeder Tür eine Einmalportion hoch-
dosierte Wirkstoffpflege. Die Aus-
wahl ist für jeden Hauttyp geeignet.



Volltreffer! Der **SCHMUCK-
GUTSCHEIN** für eine
REVIDERM Behandlung
erfüllt alle Wünsche.

” Wirkstoffe sind Komplimente, die unter die Haut gehen.

Dominik Bauermeister, REVIDERM CEO



Zauberhaftes Extra: Die **AMPULLEN-ANHÄNGER** verschönern Geschenke – und die Haut. Außen goldig, innen eine Einmalportion Intensivpflege.

Verwöhnpakete: festlich verpackte **GESCHENKSETS** für vier Hautwünsche (Straffung, Peeling, Durchfeuchtung, Glättung)



NUR FÜR DICH

Öffnet man die REVIDERM Geschenkboxen, kommt eine goldene **GRUSSKARTE** zu Tage. Beschriften, Box wieder verschließen – fertig ist das persönliche Präsent.



Fotos: iStock.com/Filip Marulik



DIE KRÖNUNG
18 Karat Gold,
Swarovski-Kristalle:
Haareifen ab **400 Euro**,
balmainhair.com/de



GLANZLEISTUNG
Taschenspiegel und Bürste
in einem „AUSP03“
ca. **79 Euro**, janeke1830.it

LET'S SPARKLE!

Früher war mehr Lametta? Nicht doch. Strahlende Accessoires für die Schönheit.



FLEXIBEL Goldglitzernde
Bänder für Handgelenk und Haar,
ca. **13 Euro**, accessorize.com

Ein Volltreffer landet Gold – ob echt oder nicht – als Schmuckfarbe für Haut, Haare, Nägel und Beauty-Accessoires. Sein satter, sonniger Glanz ist einfach eine Wohltat, und auch wenn jeder weiß, dass der goldene Detangler kein Mikrogramm Echtgold enthält: Sich mit ihm die Haare zu entwirren ist mehr als ein rein praktischer Vorgang. Goldene Accessoires für die Schönheit können uns königlich vergnügen und einen kleinen Teil dazu beitragen, mit hoch erhobenem Kopf und einem freundlichen Lächeln in den Tag zu starten. Und das, da sind wir uns in der care-Redaktion einig, zählt mehr als alle materiellen Werte. Um es mit Benjamin Franklin zu sagen: „Zufriedenheit wandelt in Gold, was immer sie berührt.“ ▶



FLÜSSIGES GOLD Sinnliches, warmes Haute-Couture-Parfüm mit Oud, der kostbarsten Parfümzutat der Welt. „Mana“, **50 ml ca. 525 Euro**, nishane.com



SPIEGLEIN, SPIEGLEIN
Schminkspiegel mit Stauraum,
ca. 84 Euro, oliverbonas.com



SPITZENIDEE „Cuffs“ halten kleine Zöpfe stilvoll zusammen. Acht Klemmen ca. 10 Euro, accessorize.com



GOLDENE ZUKUNFT

Temporäre Tattoos mit Echtgold-Nanopartikeln in einem speziellen Gel sorgen gerade in der Forschung für Furore. Sie können durch Farbveränderung vorübergehend über Vitalwerte wie den Blutzucker informieren. Noch sind die Forscher am Beginn der Reise, aber vielleicht ersetzen solche Tattoos eines Tages wiederholte Bluttests.

GLAMOURTO GO
Festtags-Maniküre zum Aufkleben. Ca. 20 Euro, kisscosmetics.eu



“
Ich liebe Schmuck,
Gold und Diamanten.
Ich bin eine Frau!

Monica Bellucci

SONNENENERGIE Holzorientalischer Duft aus Meisterhand. „N Limit\$ Gold“, 50 ml 80 Euro, plein.com



FEENSTAUB
Schön für Auge,
Haut und Umwelt:
Glanz ohne Mikroplastik.
5 g ca. 10 Euro,
birkenspanner.com



GOLDENE ZEITEN

Wunderschön und unbescheiden: Mode und Schmuck für unsere innere Königin.

Goldpigmente erleben gerade ein All-time-High: Ein aktuelles Lieblingsthema von Social Media ist die „Liquid Gold“-Welle. Unbescheiden werden goldene Stoffe, Schmuck und Accessoires kombiniert, um unseren Alltag mit einer gehörigen Prise sonnigem Glamour zu bereichern und beim Look goldige Impulse zu setzen. Stellt sich noch die Gretchenfrage, ob Gold überhaupt schön ist. Sie ist schnell beantwortet. Der goldene Ring thront ohnehin ungefochten auf Platz eins der Zeichen ewiger Liebe, und – Modeschmuck sei Dank – selbst traditionelle Stücke wie üppige Broschen lassen uns nicht mehr alt aussehen. Es lebe der Granny-Style.

Echtes Gold trumpft sogar mit verbrieftter Hautfreundlichkeit auf: Sein allergenes Potential geht gegen null. Aus dermatologischer Sicht spricht also nichts gegen Goldschätzchen, die sogar nachhaltig sein können. Junge Goldschmieden bieten mit avantgardistischen Formen aus Recycling- und Fairtrade-Gold glänzende Alternativen für alle, die hohe Ansprüche an Ästhetik und Nachhaltigkeit stellen. ■

MIT 18 KARAT VERGOLDET

Extravagant & nachhaltig:

Set für schöne Hände.

Ca. 160 Euro,

mamoriginals.com



LADYLIKE

Schultertasche aus Leder, ca. 185 Euro, coccinelle.com/de



STILSICHER

Aerodynamischer Fahrradhelm, ca. 40 Euro, decathlon.de

FAIRLIEBT Nachhaltiges Design. Sterlingsilber, mit 22 Karat vergoldet: „Twisted Receiver“, **88 Euro, maria-black.com**



UNIKATE Echtgold-Schmuck mit der Silhouette des/der Liebsten. Armband **ab 749 Euro, konterfey.me**



BAROCK 'N' ROLL Glanz-Top mit Schmuckschleife, **ca. 20 Euro, hm.com**



SINNESFREUDE Luxus-Earbuds für besten Sound. **Ca. 400 Euro, bang-olufsen.com**



GUT GERÜSTET Steppmantel von **myMo, ca. 230 Euro, gesehen auf zalando.de**

TIPP: SELBST VERGOLDEN

Hauchfeine Blattgold-Folien lassen sich mit einem speziellen Kleber auf so ziemlich alles aufbringen. Es gibt sie aus echtem (übrigens auch essbarem) Gold (DIN-A4-Blatt 24 Karat ab 20 Euro) und als Imitate (100 kleine Folien ab 6 Euro). Wie die Folie appliziert wird, zeigen unzählige YouTube-Tutorials.



Foto: iStock.com/pilesasmiles

”
Wenn ich mich mies fühle, lege ich Schmuck an. Das gibt mir Kraft und macht mich happy.

Kate Hudson

INTERVIEW

„Wir brauchen mehr Gelassenheit“

Victoria Kissner bietet ganzheitliche Wellbeing-Coachings an. Im Interview erklärt sie ihr (ent-)spannendes Konzept.



care: Kannst du kurz beschreiben, was deine wichtigste Botschaft ist?

Victoria Kissner: Wir werden dazu erzogen, einem Ideal zu entsprechen, nicht wir selbst zu sein, und das macht uns krank. Wenn wir zu uns selbst zurückfinden, entkommen wir diesem Kreislauf.

care: Wie gehst du vor?

VK: Viele Diäten, Ernährungs- und Lifestyle-Ratgeber fokussieren auf bestimmte Aspekte, dabei ist alles miteinander verbunden. Unser Lebensgefühl wird von sehr verschiedenen Faktoren wie Denkschemata, Molekularbiologie und Ernährungsgewohnheiten beeinflusst. Deshalb arbeite ich ganzheitlich. Ich berate zu Mikronährstoffen, zu Ernährung und in einem übergreifenden, zweimonatigen Coaching.

care: Der Reihe nach. Brauchen wir zusätzliche Mikronährstoffe? Es gibt ExpertInnen, die das bestreiten.

VK: Die Kritik höre ich oft. Aber es gibt ebenso viele Studien, die Nährstoffmangel belegen. Das liegt vor allem daran, dass industriell vorgefertigtes Essen viel Zucker und Fett enthält, aber wenig Nährstoffe. Ich will Instantpüree aus der Tüte nicht verteufeln, aber eine frisch gekochte Kartoffel enthält mehr Nährstoffe.

care: Wie hilfst du?

VK: Die KundInnen bekommen einen Unverträglichkeits- und Mikronährstofftest. Basierend auf den Ergebnissen und dem Anamnese-Gespräch erstelle ich den Supplement-Plan. Meist beginnt alles mit einer Darmkur, dann folgt der Aufbau. Dabei geht es nicht nur darum, etwas zu substituieren. Für eine langfristige Veränderung muss man schauen, was den Mangel verursacht hat.

care: Besteht nicht die Gefahr einer Überdosierung?

VK: Nur, wenn jemand nach dem Prinzip „Viel hilft viel“ wahllos hochdosierte Präparate kauft. Das ist nicht schwer, man findet sie in jeder Drogerie. In diesem Zusammenhang

”
Wir werden dazu erzogen, einem Ideal zu entsprechen, nicht, wir selbst zu sein. Das macht uns krank.

Victoria Kissner

sehe ich einige Influencer sehr kritisch. Sie schwärmen von unzähligen Präparaten, ohne den faktischen Bedarf oder mögliche Wechselwirkungen zu berücksichtigen.

care: Wie verläuft eine Ernährungsberatung bei dir?

VK: Es gibt drei ausführliche Gespräche, außerdem erstelle ich einen Ernährungsplan. Dabei geht es vor allem darum, das Essverhalten und die Signale des Körpers besser zu verstehen. Ich schreibe niemandem vor, Rohkost aufs Gramm genau abzuwiegen. Bei mir geht es um intuitives Essen, um Verständnis für den eigenen Hunger. Ist er emotional, auf Zellebene begründet, ist es am Ende Durst?

care: Was ist das „große Coaching“?

VK: Das ist eine zweimonatige 1:1-Beratung nur für Frauen. Vereinfacht könnte man sagen: Das Ziel ist, sich auf allen Ebenen ganzheitlich wohlfühlen. Es geht um Intuition, darum, den eigenen Körper zu verstehen, nicht um Ideale. Der Fokus liegt auf Selbstliebe und Gewohnheiten. Viele werten sich Tag für Tag ab, sagen sich: „Ich bin zu dick“, „Ich kann das ein-

fach nicht“, „Ich bin unsportlich“. Das Coaching setzt dem etwas entgegen.

care: Kannst du das konkretisieren?

VK: Ein schönes Beispiel ist die Arbeit mit einer jungen Frau, Ende 20, die die Antibabypille schon lange abgesetzt hatte, bei der aber der Zyklus ausblieb. Sie litt unter schwerer Akne, hatte stark zugenommen und Unverträglichkeiten entwickelt. Die Frau war wirklich verzweifelt, sie war in ihrem „lower self“. Das war im Mai. Wir haben einen Supplement-Plan erstellt, auf die Ernährung geschaut und ihr Selbstbild analysiert. Zunächst hat sich vor allem ihr Grundgefühl geändert, sie hat Hoffnung geschöpft. Im Juli kam die Periode wieder, die Haut wurde besser, die Stimmung stieg, das Gewicht sank. Ohne Hunger, ohne extremen Sport.

care: Klingt wie ein kleines Wunder.

VK: Ich finde, das ist mehr als ein kleines Wunder. Ich glaube an Wunder! Unser Körper ist ein Wunderwerk, und er will gesund sein.

care: Was ist für dich die größte Hürde bei den Coachings?

VK: Mangelnde Geduld. Viele haben sehr hohe Erwartungen, möchten am liebsten in vier Wochen alle Ziele erreichen. Das funktioniert aber nicht. Unser Organismus, unsere Psyche sind sehr belastet, zudem gibt es immer mehr Menschen mit mehreren Nahrungsmittelunverträglichkeiten. Es dauert, einen Ausweg ohne Medikamente zu finden, bei dem das Essen noch Spaß macht.

care: Hast du einen Tipp für unsere LeserInnen?

VK: Perfektionismus schadet! Ich empfehle 80 Prozent bunte und ballaststoffreiche Ernährung, die übrigen 20 Prozent kann man ganz nach dem Lustprinzip gestalten. Wir müssen alle die innere Stimme wieder mehr in den Vordergrund bekommen, Leichtigkeit ins Leben bringen. Wenn wir gelassen schauen, worauf wir wirklich Appetit haben, sind wir auf einem guten Weg. ■



ZUR PERSON — VICTORIA KISSNER

Als Kind wollte sie eigentlich Polizistin werden, aber dann trat Victoria Kissner nach der Schule doch in die Fußstapfen ihrer Mama (eine REVIDERM Pionierin, seit 25 Jahren Hautverstherin!). Nach der Ausbildung zur Kosmetikerin begann 2017 Victorias Karriere bei REVIDERM, erst als Area-Trainerin, dann als Seminarleiterin. So positiv der Stress war, so sehr die Arbeit ihr Spaß machte – 2022 entschloss sich Victoria zu einem Neustart. Sie verließ REVIDERM, ging auf Weltreise, begann online eine Ausbildung als Mikronährstoffcoach und als Ernährungsberaterin. Seit Mai 2023 bietet sie Coachings auf ihrem Instagram-Kanal [_victoriaceline.coaching](https://www.instagram.com/_victoriaceline.coaching) an.

Viva la Diva!

Ein glamouröses Make-up ist sichtbare Lebenslust, wie Derek Grillo und sein Model Heidi Hummelberger beweisen. Im Fokus: beerenstarke Lippen.

Früher“, erinnert sich Derek Grillo, „hat man für Make-up-Produktionen nur blutjunge Models mit nicht einmal einer halben Falte eingesetzt.“ Das ging an der Lebensrealität vorbei, sagt der Make-up Development & Education Manager bei REVIDERM. „Jede Frau kann ein selbstbewusstes Make-up tragen, unabhängig vom Jahrgang.“ Sein Model, REVIDERM Kollegin Heidi Hummelberger, ist der lebende Beweis. „Sie sieht immer toll aus“, schwärmt er, „weil sie so wunderschöne, perfekt gepflegte Haut hat. Aber mit dem festlichen Glamour-Make-up ist sie einfach nur ... waoh!“ Auf der folgenden Doppelseite wird Schritt für Schritt gezeigt, wie der Look entstanden ist. ▶



ZUR PERSON — HEIDI HUMMELBERGER

Heidi hält als Office-Managerin im REVIDERM Headquarter in Sauerlach seit 2019 alle Fäden in der Hand. Die Fotoproduktion war für sie bekanntes Terrain: Bei internen Schulungen von Derek Grillo hat sie schon oft als Model gearbeitet.



Blickfangfrage

Die Hauptrolle in dem Look, den Derek bei Heidi geschminkt hat, spielen die Lippen. Ihr kräftiger, aber kühler Rotton macht Heidis Lachen ganz besonders anziehend: Der Blauanteil lässt die Zähne noch weißer wirken, was sehr frisch wirkt. In den Nebenrollen glänzen die akzentuierten Augenbrauen und der Lidstrich als Gegengewicht zu den Lippen.

DAS PRALLE LEBEN
Der Look macht Heidis
positive Energie
unübersehbar.





H ighlights

Im ersten Schritt setzt Derek zarte Lichtpunkte, um dem Gesicht Kontur zu geben – es könnte durch die betonten Lippen sonst eindimensional wirken. Bei Heidi setzt er sie unter den Augen, im inneren Augenwinkel, auf den Wangenknochen und dem Brauenbogen.

MINERAL HIGHLIGHTER

Die lichtreflektierenden Pigmente schmeicheln jedem Hautton: neuer Highlighter mit MikroMineral Komplex und Diamond Dust.



T eint

Heidis schöne Haut braucht nicht viel Foundation, um groß herauszukommen. Derek hat eine relativ dunkle Nuance gewählt, weil Heidi Gesicht und Hals konsequent vor der Sonne schützt und ihre Arme und Hände daher etwas dunkler sind. Mit der Foundation Brush sparsam auftragen, zum Hals ausstreichen, dann entsteht ein harmonischer Gesamteindruck.



SELECTION STAY ON MINERALS

Leichtes Fluid mit glättendem Effekt. Verschmilzt mit der Haut, lässt sie atemberaubend frisch wirken, hält zuverlässig. In sechs Nuancen verfügbar.

B rauen

Sie spielen mehr als eine Nebenrolle: Zart konturierte, ausdrucksstarke Brauen sorgen für ein Gleichgewicht der Kräfte. Mit ihnen als Rahmen treten die Augen trotz starker Lippen nicht in den Hintergrund.

BROW PERFECTOR

Geschmeidige Textur, lange Haltbarkeit. Gibt's in drei Nuancen.



EYE PERFECTION KAJAL

Weicher, langhaltender Kajal mit herausdrehbarer Mine und integriertem Spitzer. Für exakte Linien mit der Liner Brush auftragen.



Augen

Ein Hauch Bronzer auf dem beweglichen Lid, dazu ein selbstbewusster Lidstrich und für die Wimpern eine doppelte Lage Dreams come true Mascara – fertig. Derek Grillo: „Das hebt das Auge. Das günstigste Lifting, das sich denken lässt.“



Lippen

Zuletzt sind die Stars bei Heidis Look an der Reihe, die Lippen. Derek konturiert mit dem High Performance Lipliner (Nuance 3C), trägt dann den beerenstarken Ton 4C Wild Berries Ice Cream auf und finalisiert die Pracht mit einem Hauch Mineral Lacquer Gloss.



Konfetti, go!

Ein tolles Make-up lässt auch die Seele strahlen – hier der Beweis. Das Motiv rechts war gar nicht geplant, aber Heidi hatte nach dem Schminken so gute Laune, dass sie das gesamte Team ansteckte und spontan eine kleine Konfetti-Party stattfand. So schöne Momente haben wir uns alle verdient, finden Sie nicht auch?



Alle gezeigten Produkte gibt es in Ihrem REVIDERM Institut.

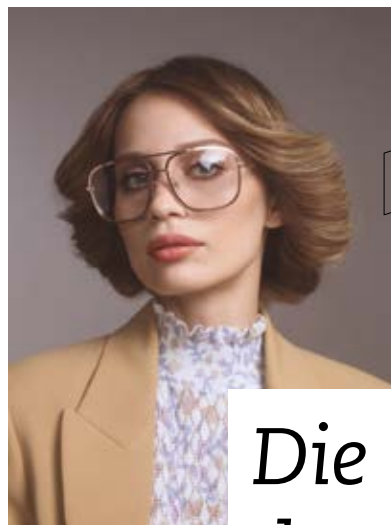


Durch- BLICK

Mit Brille besser sehen: der Sinn der Sache. Mit Brille besser aussehen: machbar, wenn man einige Regeln beherzigt.

Circa 23,4 Millionen Deutsche nehmen ihre Brille nur ab, wenn sie zu Bett gehen, weitere 17,7 Millionen tragen sie gelegentlich. Laut Statista bescherte das der deutschen Brillenbranche 2022 einen Umsatz von weit über sechs Milliarden Euro. Knapp vier davon flossen in die Gläser. Die Wahl des Materials und Faktoren wie Brechungsindex oder Schliff machen sie zum technischen Meisterwerk, das zum Wohl der Augen im Fachgeschäft gesucht werden sollte.

Bleibt die Wahl des Rahmens, die angesichts einer gigantischen Auswahl überraschend viel Zeit in Anspruch nehmen kann. Wer je nacheinander randlose Modelle, Nerd-Brillen, filigrane Fassungen und auffällige, bunte Hingucker getestet hat, kennt den Moment, in dem einem der Kopf schwindet und eigentlich nur noch eine Frage bleibt: Ja, was denn jetzt? Die folgenden Regeln helfen, die individuell schmeichelhafteste Lösung zu finden.



TON INTON
Sorgt für Harmonie
beim Look: Die
Rahmenfarbe
passend zum Haar
wählen.

Die Frage der Farbe

Jeder Rahmen, und sei er noch so zart, ergänzt das Gesicht durch Farbe. Bei Horn-Optik regiert das Braun-Spektrum, Metallrahmen bringen warmes Gold, kühles Silber und rotstichige Kupfertöne ins Spiel, durchgefärbte Acetat-Rahmen gibt es in allen erdenklichen Tönen. Fragt sich: Welcher Akzent ist schmeichelhaft?

Die Antwort liegt in der Augenfarbe. Komplementärfarben betonen einander. Blaue Augen wirken blauer, wenn der Brillenrahmen gelbstichig ist oder eine warme Metallfarbe hat, grüne Augen werden durch Rahmen mit Rotanteil betont, braune Augen leuchten extra warm, wenn sie ein kühler Grundton wie Blau, Grün oder Silber umrahmt.



Die ideale Rahmenform

Auch bei der Rahmenform gilt die Faustregel, dass die Form der Brille einen Kontrastpunkt zur Form des Gesichts setzen sollte. In der Theorie ist alles ganz übersichtlich: Da unterscheidet man zwischen den Gesichtsformen eckig, rund, oval, herzförmig und trapezförmig. Eckiges Gesicht, runde Brille – klingt simpel. Doch Natur passt nur selten in Schubladen. Könnten Sie aus dem Stegreif sagen, welche Gesichtsform Sie haben?

Für eine neutrale Antwort braucht man etwas Zeit und ein Haarband. Sind die Haare zurückgebunden, kann man die Kontur nachzeichnen – mit Lippenstift auf dem Spiegel, auf dem Selfie oder einem Foto, vom Haaransatz bis ums Kinn, in frontaler Perspektive. Ohren auslassen. Die nun entstehende Linie gibt Klarheit, wobei ein Lineal letzte Zweifel aus der Welt räumt. Einfach an der breitesten Stelle und vom Haaransatz bis zur Kinnschuppe messen, dann weiß man objektiv, welche Proportionen das Gesicht hat.

”

Ich kann ohne meine
Brille nicht denken.

Vivienne Westwood

FORMVOLLENDET

Welche Rahmenform steht wem?

Eckiges Gesicht

Merkmale: breite Stirn, ausgeprägte Kieferpartie, markante Konturen
Geeignete Brillenform: weiche Formen, rundliche, ovale, geschwungene Gläser
Tipp: Kräftige Rahmen und Farben setzen einen Kontrast zum starken Kiefer

Rundes Gesicht

Merkmale: Wangen und Stirn ungefähr gleich breit, Kiefer ist abgerundet, das Kinn eher kurz
Geeignete Brillenform: Alles mit Ecken und Kanten wirkt ausgleichend, also rechteckige, quadratische oder sechseckige Fassungen
Tipp: Achtung bei runden Brillen mit filigranen Rahmen, sie verstärken die runde Gesichtsform optisch

Ovales Gesicht

Merkmale: Die Wangen sind der breiteste Punkt, der Kiefer ist abgerundet, die Längsachse ist deutlich länger als die Querachse
Geeignete Brillenform: freie Wahl! Ovalen Gesichtern steht theoretisch jede Fassung
Tipp: Ruhig einmal eine eckige, extravagante Brillenfassung testen – das kann super wirken

Herzförmiges Gesicht

Merkmale: Stirn und Wangenknochen sind ausgeprägt, der Kiefer ist zart, das Kinn lang und spitz zulaufend
Geeignete Brillenform: Runde und ovale Gläser mit zartem Rahmen lenken den Fokus auf die Augen
Tipp: Cat-Eye-Brillen stehen herzförmigen Gesichtern am besten

Trapezförmiges Gesicht

Merkmale: sehr markanter, breiterer Kieferbereich, schmale Stirn
Geeignete Brillenform: Ein betonter oberer Rand des Rahmens schafft einen optischen Kontrapunkt zum kräftigen Kinn
Tipp: Halbbrand-Brillen, die die Gläser nur oben umrahmen, sind optimal

Make-up-Tricks

1. Brillen lenken den Blick auf die Augenbrauen, störrische Härchen treten neben dem Rahmen deutlicher hervor. Augenbrauen-Tuning lohnt sich doppelt.
2. Brillengläser und -rahmen werfen Schatten. Leicht aufhellender Concealer bringt das Licht zurück.
3. Brillen gegen Kurzsichtigkeit verkleinern die Augen optisch. Helle Lidschattentöne und ein nach außen gezogener Lidstrich helfen.
4. Brillen gegen Weitsichtigkeit vergrößern die Augen, heben aber auch Ungenauigkeiten hervor – deshalb schminken sich Weitsichtige besonders sorgfältig.
5. Lange Wimpern + Mascara + Brille = Ärger! Lieber nur den Wimpernansatz tuschen, Lidstrich auftragen.

LICHT UND SCHATTEN

Brillen lenken den Fokus aufs Auge – eine Chance, aber zugleich eine Herausforderung.

”

Meine Brille ist
meine Burka.

Karl Lagerfeld

LASER-GUIDE

Weder Brille noch Kontaktlinsen kommen in Frage? Eine neue Datenbank hilft bei der Suche nach der individuell besten augenchirurgischen Lösung.

Einmal „Augen lasern“ googeln, und man stößt auf Methoden wie PRK, LASIK, LASIK, ICL, RLE oder SMILE. Doch nicht jede Methode ist für jedes Auge geeignet, und einige private Anbieter werben mit teils überzogenen Versprechungen für ihre Methode.

Auf Nummer sicher geht man in Praxen und Kliniken, die die Empfehlungen der Kommission Refraktive Chirurgie (KRC) berücksichtigen. Sie wurde vom Berufsverband der Augenärzte und der Deutschen Ophthalmologischen Gesellschaft gegründet und gibt einen fundierten Überblick über sinnvolle Maßnahmen.



Klicken zum Durchblicken:
Der Link zur Adressliste der Kommission Refraktive Chirurgie



BRILLE STATT NOSE-JOB

Ein markanter Brillenrahmen rückt kräftige Nasen optisch in den Hintergrund.



Der richtige Riecher

An der eigenen Nase haben viele etwas auszusetzen. Zu lang, zu kurz, zu breit, zu knubbelig? Ein gut gewähltes Brillengestell schafft Ausgleich: Kräftige Nasen wirken mit einer markanten Brille mit deutlich wahrnehmbarem Rahmen zarter, während bei kleinen, schmalen Näschen auch der Rahmen zurückhaltend sein darf.

Selbst rahmenlose Brillen beeinflussen die Wahrnehmung der Nase. Denn auch wenn das reine Glas so unscheinbar ist, wie eine Brille nur sein kann: Einen Steg haben auch diese Brillen, und je nachdem wie hoch oder tief er sitzt, verändert er die Nase optisch. Ein hoher Steg lässt die Nase länger wirken, ein tiefsitzender macht sie kürzer.

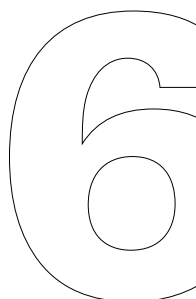
Jedes Gramm zählt

Die optimale Brille mit der idealen Form und Farbe ist gefunden? Glückwunsch! Bleibt noch eine Hürde: das Gewicht. Je schwerer die Brille, desto deutlicher sind die Spuren, die ihr Druck hinterlässt. Das kann bleibende Schäden verursachen. „Beständiger Druck regt die Pigmentzellen zur Produktion von Melanin an, was eine Hyperpigmentation der Haut fördert – vor allem, wenn die Haut anschließend der Sonne ausgesetzt wird“, erklärt REVIDERM Expertin Dr. Sabine Gütt.

Gewicht lässt sich vor allem beim Glas sparen. Eine Lösung ist der Kunststoff MR174, der halb so dick und ergo erheblich leichter als Standardglas ist. Nasenpads verteilen den Druck, der individuell passende Steg ist immens wichtig, und selbstverständlich beeinflusst die Wahl des Modells das Gewicht.



FLIEGENGEWICHT
Brillen mit Titanrahmen und
speziellen Kunststoffgläsern
wiegen nur etwa 12 Gramm.



”
Das Leben ist
einfacher, wenn man
eine Brille mit schwarzem
Rahmen trägt.

Nicole Richie

Healthy Aging für Durchblicker

Der letzte Punkt, mit dem eine Brille unsere Gesundheit und unsere Schönheit positiv beeinflussen kann: Gläser mit Blaulichtfilter reduzieren „High Energy Visible Light“ (kurz HEVL), das mit Wellenlängen von 380–500 Nanometern an das UV-Licht grenzt. Wer bei Sonnenschein im Garten und bei Regen am Computer ist, sollte keine Kompromisse eingehen. Ein Übermaß an HEVL bringt unseren Tag-Nacht-Rhythmus durcheinander und verursacht oxidativen Stress. Ein Blaulichtfilter (kann beim Optiker bei fast allen Modellen ergänzt werden) ist also das i-Tüpfelchen in Sachen Brille und Beauty.

Es ist an der Zeit



Intensive Beauty-Treatments haben in Herbst und Winter aus triftigen Gründen Hochkonjunktur. Beispiele für schöne Behandlungen im REVIDERM Institut und daheim.

NEUSTART FÜR JEDE HAUT

INTENSIVE PEELINGS

Chemische Peelings können die Haut deutlich verjüngen. Je nach Art der Säure bergen sie aber die Gefahr einer langen Ausfallzeit. Mit der **Acid-Peel**-Behandlung kommt die Lösung: Fünf indikationsbezogene Fruchtsäure-Peelings, die exakt an die jeweiligen Hautbedürfnisse angepasst sind, helfen mit sorgfältig ausbalancierten Säurekomplexen effizient gegen Probleme wie Falten, Pigmentveränderungen oder Unreinheiten, ohne die Haut zu strapazieren. Alltagstauglich, ohne Missempfindungen und Komplikationen – einfach schöne Haut. Jetzt beginnt die Hochsaison für diese viele Hautwünsche sanft erfüllende Methode, weil der UV-Stress nach der Behandlung entfällt.

Rundumpaket: Im REVIDERM Institut gibt es von hochfunktioneller Wirkstoffkosmetik bis hin zu dermokosmetischer Hightech alles, was Haut schöner macht.



STRAFF UND STARK

ULTRASCHALL

Wer möchte sich in der Festsaison nicht von seiner besten Seite zeigen? Im REVIDERM Institut regt die Behandlung mit hochfrequentem Ultraschall die Haut an, mehr Kollagen und Elastin zu bilden. Das stärkt das Bindegewebe, stimuliert die natürliche Regeneration der Haut und stärkt ihre Widerstandskraft, zudem kann nachfolgend aufgetragene Intensivpflege optimal wirken. Die Haut erscheint frischer, praller und straffer. Der **cellJET** bringt die effiziente medizinische Hautpflege sogar in Ihr eigenes Badezimmer: Die REVIDERM Profis programmieren das hochwirksame Gerät individuell für Sie, so dass es bei einer Kur daheim perfekt zu Ihrer Haut und Ihren persönlichen Pflegezielen passt.

VORSORGE IST ALLES

PROFESSIONELLE HAUTANALYSE

Der Wechsel zwischen Kälte und trockener Heizungsluft ist für jede Haut eine Herausforderung. Die richtige Pflege verhindert, dass der Klimastress sicht- und spürbare Zeichen hinterlässt – stellt sich nur die Frage, was genau die Haut individuell braucht. Die Hautanalyse mit dem **Observ®** bringt die Antwort: Anders als herkömmliche Analysemethoden begibt er sich auf eine Lichtreise durch Ihre Haut und blickt dabei tiefer als nur in die äußere, für uns sichtbare Hautschicht, die Epidermis. Veränderungen des Hautzustandes wie z. B. Trockenheit, Rötungen und Irritationen werden so frühzeitig erkannt und können effizient behandelt werden.

WENN'S SCHNELL GEHEN MUSS

Falls die Zeit für eine intensive Behandlung im REVIDERM Institut fehlt: Die Effektpampullen von REVIDERM verzaubern die Haut ganz einfach daheim. Einfach in die gereinigte Haut einklopfen, danach Pflege und Make-up auftragen – und dann auf zur Party.

REVIDERM speed glow ampoule: regt die Mikrozirkulation mit einem Fruchtextrakt an. Für festlichen Glow!

REVIDERM speed lift ampoule: glättet die Haut durch einen biotechnologischen Lifting-Faktor innerhalb von Minuten. Ideal als Make-up-Grundlage.

Alle aufgeführten
Behandlungen und
Produkte werden exklusiv
in REVIDERM
Instituten angeboten.



Seidenglatte Haut gefällig?
Am besten gleich mit
Laserepilation beginnen.

Das Geheimnis eines märchenhaften Schneewittchen-Teints: regelmäßige Mikrodermabrasion



SAUERSTOFF-PUSH FÜR DIE HAUT

Die Sonne hat Spuren hinterlassen? Bei einem gräulichen, lichtgeschädigten Teint bietet sich die **Oxygen-III-Step-Behandlung** bei Ihrem/Ihrer KosmetikerIn im Institut an. Sie steigert die Sauerstoffbindungs-Kapazität der Hautzellen, optimiert den Zellstoffwechsel, aktiviert das haut-eigene Schutzsystem und verbessert den Abbau von Oxidationsschäden. Die Haut wird zarter, rosiger und glatter.

MAKELLOS

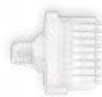
LASEREPILATION

Die Freibäder haben noch monatelang geschlossen, was ein Glück ist, wenn man ein für alle Mal gegen unerwünschten Haarwuchs vorgehen will. Laserepilation ist für Frauen und Männer das Nonplusultra. Weil Haarwurzeln aber nur in einer bestimmten Wachstumsphase auf die Laserstrahlen reagieren, sind für optimale Resultate mehrere Behandlungen nötig. Die kommenden lichtarmen Monate sind der ideale Zeitpunkt für den Start, da direkt nach der Behandlung Sonnenbäder tabu sind. Eine wirksame und zugleich besonders sichere Behandlung ermöglicht der in Deutschland hergestellte Hochleistungs-Diodenlaser **zodiac**, der mit überlegener Effizienz und Geschwindigkeit wirkt.

GLOW TO GO

MIKRODERMABRASION

Bei der Mikrodermabrasion mit dem **SkinPeeler ultra** wird die Haut mit einem Strahl aus mehrfach gereinigten, ultrafeinen Kristallen präzise gepeelt, wobei die Intensität immer an die jeweilige Partie angepasst wird. Belohnt wird die Behandlung nicht nur mit einem rosigen, frischen Teint. Als Sofortergebnis erwartet Sie ebenmäßige Haut mit dem ersehnten Glow, aber es entsteht auch ein Langzeiteffekt, weil Pflegestoffe besser in die Haut eindringen können.



Besonders schonend: der SkinNeedler mit mikrofeinen, in Reihe angeordneten Nadeln

MIT SICHERHEIT SCHÖN

MICRO-NEEDLING

Beim Micro-Needling setzen hauchfeine Nadeln in der Haut vorübergehende Mikroverletzungen. Das regt Regenerationsprozesse an, Kollagenbildung, Elastizität und Festigkeit der Haut erhöhen sich. Sie erscheint rosig, feinporig und prall. Dass geneedelte Haut keinem UV-Stress ausgesetzt werden soll, macht uns zu dieser Jahreszeit keine Sorgen! Besonders effizient und sicher ist Micro-Needling mit dem hochmodernen **SkinNeedler**. Seine in einer Reihe angeordneten Nadeln garantieren eine hautschonende, aber dennoch hocheffiziente Behandlung.

TIPP: HANDPACKUNG

Strapazierte, durch Winterkälte ausgetrocknete Hände? Das hilft: Hände reinigen, peelen, dann üppig REVIDERM body nutri rich care auftragen. Die schnell einziehenden, hochwertigen Omega-3-Fettsäuren stärken die Hautbarriere, wirken entzündungshemmend, lindern Verhornungsschwächen und machen die Haut geschmeidig. Quervernetzte Hyaluronsäure und Filaggrinol helfen, die hauteigene Feuchtigkeit zu steigern.

IT'S PARTY TIME!

HYDROPORATION MIT DEM MESOJET

Für spektakuläre Sofortergebnisse bietet sich die einzigartige Hydroporationsbehandlung mit dem **MesoJet™** an. Aus einer großen Auswahl an speziellen Wirkstofflösungen wird die individuell geeignete Lösung mittels Druckluft auf Hochgeschwindigkeit beschleunigt. Dieser „Jet Stream“ erzeugt in der Haut Mikrokanäle, durch die Feuchtigkeit, Feuchthaltefaktoren und individuell benötigte Wirkstoffe tief eindringen. Für nachhaltige Effekte werden Kuren empfohlen, aber das Resultat bereits nach einer Anwendung: ein sofort sichtbarer Plumping-Effekt und ein zauberhafter Glow, verursacht durch den Effekt des „Jet Streams“.



Alle aufgeführten Behandlungen und Produkte werden exklusiv in REVIDERM Instituten angeboten.

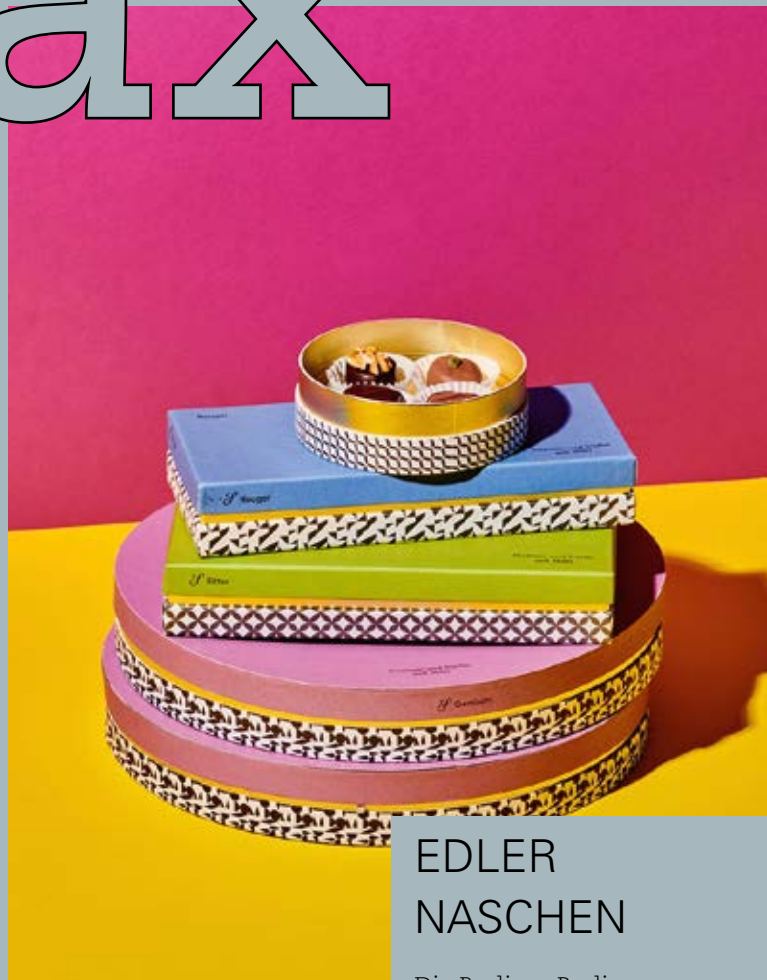
relax

*Süßes oder Saures,
Sofa oder Sportstudio?
Der Mix macht's,
denn so viel steht fest:
Abwechslung ist
und bleibt die Würze
des Lebens.*



Welcome to the Club

9,50 Euro Mitgliedsbeitrag im Monat, dann kostet der Kaschmirpulli 150 statt 300 Euro: Die H&M-Tochter Singular Society vertreibt hochwertige Kleidung, Accessoires, Bettwäsche und viele andere Produkte auf einem ungewöhnlichen Weg. Mitglieder zahlen nur den Einkaufspreis. Keine Aufschläge, volle Transparenz – das Unternehmen lebt von den Mitgliedsbeiträgen. Zu bestaunen ist eine Auswahl im Showroom in der ehemaligen Jüdischen Mädchenschule in Berlin und auf [singular-society.com](https://www.singular-society.com)



EDLER NASCHEN

Die Berliner Pralinenmanufaktur Sawade fertigt schon seit 1880 Preziosen aus feinstem Nougat, bestem Marzipan, Edelkakao, Bourbon-Vanille und karamellisierten Nüssen. Etwas jünger, aber mindestens ebenso geschmackvoll ist das Package-Design von jungen KünstlerInnen wie dem Bureau Alice. **Sets ab 8 Euro, [sawade.berlin](https://www.sawade.berlin)**



Stark! It-Pieces und Basics ab Größe 42: Die neue Kollektion von Carmakoma macht Spaß. only.com

Berry in Love

Die Design-Teekanne Duet Bella Ronde gibt's jetzt in „Mauve“. REVIDERM Fans fühlen sich gleich angesprochen: fast wie unser Berry, oder? **Ca. 130 Euro, bredemeijer.de**



Alles Licht der Welt: WiZ Portrait, ca. 100 Euro, signify.com



EINLEUCHTEND

Eine neue Lampe macht das Leben im Homeoffice leichter: Mit optionalem Ringlicht, flexiblem Gelenk und anpassbaren Weißtönen ist WiZ Portrait ein Lichtblick für alle Momente von Videokonferenz über fokussiertes Arbeiten bis hin zum Feierabend.



NEUE FLAMME

Duftkerzen sind toll, aber Noten wie „Wald“ oder „Meer“ etwas langweilig? Die veganen Neuzugänge von Famoir sorgen mit Titeln wie „Lips don't lie“ für Abwechslung. **270 g, ca. 50 Euro, famoir.de**

Freie Wahl

Meer oder Berge, luxuriös
oder lässig, Stadt oder
Land? Energie-Tankstellen für jeden
Geschmack.

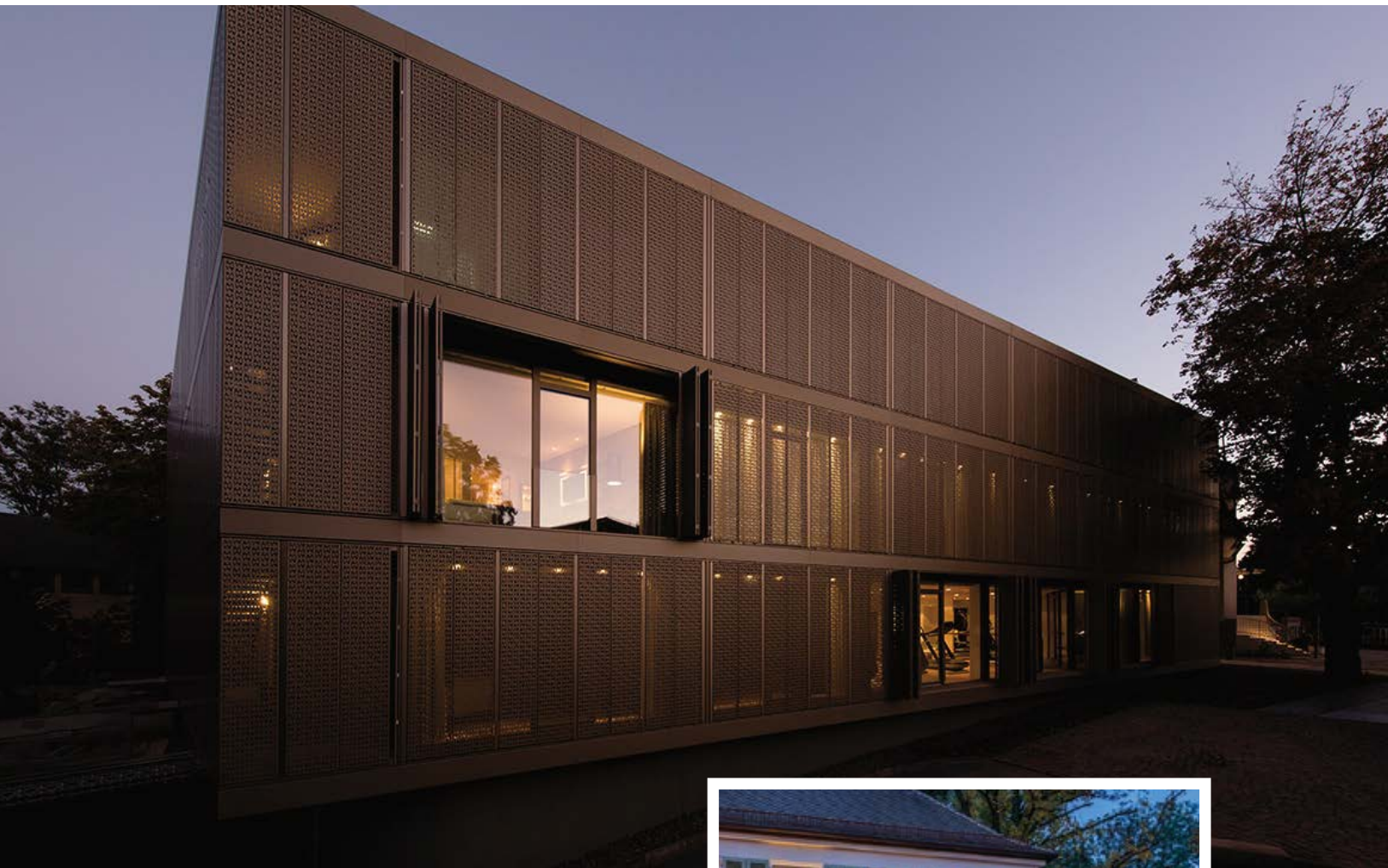
Wünsch dir was

Frisch eröffnet, lädt das „Hotel Bergeblick“ mit besten Aussichten auf Entspannung ein. Oberhalb von Bad Tölz gelegen, bietet das konsequent nachhaltig konzipierte Haus freien Blick auf die Voralpen. Besonders imposant ist das Panorama auf der überdachten Dachterrasse, dem perfekten Ort, um bei einem Sundowner Pläne für den nächsten Tag zu schmieden. Ein Muss: der Termin im „Senses Spa“, wo ausschließlich mit REVIDERM behandelt wird. Aktiv entspannt wird im Outdoor-Spa mit Saunen, Pool und bayerischer Gumppe, in der man je nach Jahreszeit die Elemente der Natur hautnah spüren kann. Oder im Senses Haus, das zu Yoga, Meditation und Sporteinheiten im Nature Gym einlädt.

Hotel BERGEBLICK

Wackersberger Straße 21, D-83646 Bad Tölz
Tel. +49 (0)8041 799 40 00, hotel-bergeblick.de
Pro Person im DZ ab 139 Euro inkl. Frühstück





L'Art de vivre

Das „La Maison“ in Saarlouis im Dreiländereck Saarland/Luxemburg/Frankreich ist ein Paradies für Menschen mit Geschmack. Verteilt auf ein Stadtpalais aus dem 19. Jahrhundert, ein Gästehaus und einen minimalistischen Neubau gibt es außer 50 eleganten Zimmern und Suiten gleich drei verlockende Optionen für Gourmets. Das „Louis Restaurant“ unter der neuen Regie von Küchenchef Sebastian Sandor glänzt mit zwei Michelin-Sternen, das „Pastis Bistro“ mit französischem Charme, das „Petit Louis“ mit Bar-Food in sieben Gängen. Kleiner Tipp: Einen wetterfesten Logenplatz mit Blick auf den ehrwürdigen Hotelpark hat man im Wintergarten des „Pastis“.

LA MAISON hotel

Prälat-Subtil-Ring 22, D-66740 Saarlouis
 Tel. +49 (0)6831 89 44 04 40, lamaison-hotel.de
 EZ inkl. Frühstück ab 135 Euro

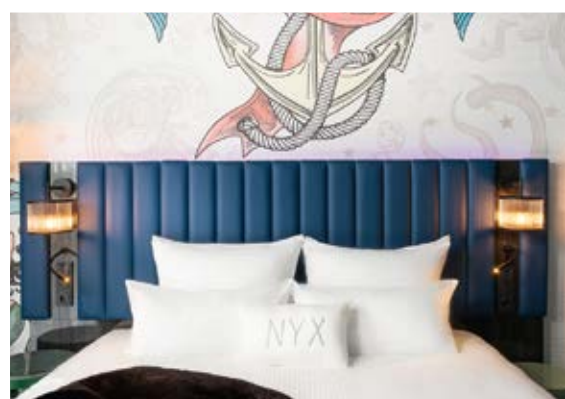




Hammer Neueröffnung

Hammerbrook ist Hamburgs Antwort auf Brooklyn: Büro-bauten und hippe Bars florieren, doch noch dominiert rauer Industrie-Charme. Mit dem neuen „NYX“ direkt am Fleet gibt's eine frische Bleibe mit 220 Zimmern und 16 Suiten für Gäste, die diesen Mix lieben. Außen cleaner Klinker, innen viel Kunst, u. a. von dem Graffitikünstler Mirko Reisser aka DAIM. Das Erdgeschoss mit Wandreliefs, Gemälden und Art-Chairs ist ein Selfie-Hotspot! Dazu gibt's DJ-Nächte, Mottopartys, Fusion-Streetfood im Restaurant mit Show-Cooking-Bereich und das gute Gefühl, Gast in einem mit dem Öko-Label „Green Key“ zertifizierten Haus zu sein.

NYX Hotel Hamburg by Leonardo Hotels
 Frankenstr. 16, D-20097 Hamburg
 Tel. +49 (0)40 182 12 30, nyx-hotels.de/hamburg
 DZ Kategorie Down to Earth inkl. Frühstück ab 120 Euro





Ode an die Freude

Städtetrip gefällig? Wer im „Beethoven“ eincheckt, erlebt Wiener Kulturgeschichte auf Schritt und Tritt: Hinter der Gründerzeit-Fassade ist jede der sechs Etagen einer anderen Epoche gewidmet, und in der „Ludwig Bar“ beginnt ab 17 Uhr Wiener Nachtleben gleich vor Ort. Nur einen Katzensprung entfernt liegen Naschmarkt, Museumsquartier und zahlreiche Opern-, Konzert- und Kaffeehäuser. Im Hotel gibt es jedes Wochenende Salonkonzerte aus der Wiener Klassik.

Hotel Beethoven

Papagenogasse 6, A-1060 Wien, Tel. +43 (0)158 74 48 20, hotel-beethoven.at
DZ inkl. Frühstück ab 110 Euro

Fotos: Hotel Beethoven Wien/Colin Cynuz



Hyggelig auf hoher See

Skandi-Fans, aufgepasst: Im Dezember bricht „Mein Schiff 3“ zweimal ab Bremerhaven auf zu einer Kurzreise in den hohen Norden. Über Göteborg geht's nach Oslo, wo genug Zeit für einen Gløgg auf dem Weihnachtsmarkt und eine Visite auf dem Saunafloß bleibt, dann ins idyllische Kristiansand. Wer den Blick gerne in die Weite schweifen lässt, vom Meer nicht genug bekommen kann und obendrein skandinavische Lebensart liebt, kommt an Bord. Sauna- und Fitnessbereiche, Sport- und Entertainmentprogramme sorgen hier auch an den Seetagen für Action.

Mein Schiff – 6 Nächte Nordland

Pro Person 4.12. ab 799 Euro, 10.12. ab 1.049 Euro
Service-Tel. +49 (0)40 600 01 51 11, meinschiff.com



Fotos: TUI Cruises



In Bestform

„Das Seepark Wörthersee Resort“ ist Genuss- und Sport-hotel in einem. Die Lage zwischen Klagenfurt und der Lend-lagune spricht bereits Bände, das Restaurant „Laguna“ wird hoch gelobt, die 142 Zimmer sind elegant designt. Spektakulär ist der „Move & Relax“-Bereich: Von TRX-Training über Balance-Pad-Training bis hin zu Sportbecken, Personaltraining und Fitness-Check mittels Spiroergometrie wird alles geboten, was wirklich fit macht. Als Belohnung gibt's eine REVIDERM Behandlung.

Das Seepark Wörthersee Resort

Universitätsstraße 104, A-9020 Klagenfurt

Tel. +43 (0)463 204 49 90, daseepark.at

Übernachtung DZ inkl. Frühstück ab 163 Euro



Die Welt ist bunt

NOCH MEHR
ABWECHSLUNG
GEFÄLLIG?
SECHS TIPPS FÜR
BESONDERE
REISEN.

PLATZ DA: Die Hochsaison ist vorbei, jetzt kann man in Ruhe über **Venedigs** Brücken flanieren. Besondere Adressen zum Staunen und Schlemmen sowie handverlesene Hotels verrät der Blog hallo-venedig.com

KLEIN UND FEIN: Am 25.11. startet der idyllische **Weihnachtsmarkt in Wernigerode**. Fans von Fachwerk-Romantik, Glühwein und dem Harz schnüren schon einmal ihr Bündel und sammeln vorab Tipps auf kommwirmachendaseinfach.de

TOPTEN: Acht Stunden Flug, viel Wärme, wenig Wind, kein Regen – der November ist optimal, um die zehn idyllischen Trauminseln von **Kap Verde** zu erkunden. Günstige Flüge sucht skyscanner.de

KANAREN, ABER ANDERS: Auf Teneriffa und Gran Canaria überwintern Touristen zu Zehntausenden, doch auf der beschaulichen Insel **El Hierro** bleiben die Strände auch im milden November leer. Gute Pauschalangebote auf kanaren-tours.de

LANDLUFT: Herbstlaub, junger Wein und ganz viele Tiere machen den Urlaub auf dem **Südtiroler Bauernhof** zur perfekten Auszeit für Familien. Großes Angebot auf roterhahn.it

PARTY ON: Am 11.11. findet in Weinheim wieder das Kneipenfestival Nightgroove statt. Passionierte Nachtschwärmer sind dabei. Erholt wird sich von der Sause zentral im privaten Apartment – tolle Auswahl z. B. bei airbnb.de



MOTHER APPLE SPRITZER

Pro Glas 1 TL Zimtpulver gründlich in 1 EL Apfelessig einrühren. Eiswürfel und Sprudelwasser hinzufügen, mit dünnen Apfelscheiben garnieren – Jessie Inchauspés Lieblings-Durstlöscher.

Gib mir Saures!

Mit gutem Gewissen anstoßen: Ideen für spannende Drinks – nicht nur alkoholfrei, sondern echte Gesundheitsbooster.



2 GINGER GIANT

Ein Rezept von Jessie Inchauspé: pro Glas reichlich frischen Ingwer, geschält und fein gerieben, mit 1 EL Apfelessig mischen. Eiswürfel und Sprudelwasser hinzufügen, mit Limettenscheibe dekorieren.



BUCHTIPP

„Der Glukose-Trick – Das Praxisbuch“

von Jessie Inchauspé, erschienen bei Heyne, 288 S., 25 Euro
Wie gehen wir energiegeladener durch den Tag, statt morgens müde und nachmittags erschöpft zu sein? Was hilft gegen Heißhunger? In ihrem neuen Buch gibt Jessie Inchauspé praktische Tipps für einen ausgewogenen Blutzuckerspiegel. Mit Rezepten, vielen Infos und einem 4-Wochen-Plan zur direkten Umsetzung.



ZUR PERSON — JESSIE INCHAUSPÉ

Ihren Master in Biochemie hat die 28-Jährige in Washington gemacht, ihre Karriere in der Gesundheitstechnologie begann im Silicon Valley. Mittlerweile ist die französische Ernährungsexpertin Jessie Inchauspé Bestseller-Autorin („Der Glukose-Trick“ war 2022 weltweit auf Bestsellerlisten), gefragte Speakerin und Instagram-Star: Ihr Account Glucose Goddess hat über 1,7 Millionen Follower.



3

MOJITO-SLUSHI

Jessie Inchauspés Tipp für Gourmets: pro Glas 2 Stängel frische Minze, 1 EL Apfelessig, eine Handvoll Eiswürfel in einem Mixer pürieren. In einem Cocktailglas mit Sprudelwasser auffüllen.





4

KURKUMA-PFEFFER-TEE

Pro Glas 1 EL Apfelessig, ¼ TL gemahlenes Kurkuma, ½ TL schwarze Pfefferkörner in einem großen Becher mit heißem, nicht mehr kochendem Wasser auffüllen – ein wärmender Schlankmacher aus der Ideenschmiede von Jessie Inchauspé.

5

INGWER-SPRITZ

Pro Glas/Tasse 2 TL leicht gesüßten Ingwersirup (z. B. über sawade.berlin) mit Sprudelwasser auffüllen, nach Belieben garnieren – z. B. mit Sanddornbeeren, Orangen- oder Zitronenscheiben. Tipp: schmeckt auch als Tee mit heißem Wasser!



GUT ZU WISSEN

Essig gewinnen Menschen schon seit dem Altertum. Bereits Hippokrates nutzte ihn als Medizin, Hildegard von Bingen tat es ihm nach. Heute erlebt Essig als fermentiertes Lebensmittel eine Renaissance. Tatsächlich gibt es Belege für eine entzündungshemmende und eine ausgewogene Darmflora fördernde Wirkung.



ONLINETIPP**Nüchtern betrachtet**

Tipp für alle, die auch englische Texte lesen: Auf thecut.com berichtet die 37-jährige Beauty-Redakteurin Katie Becker, welche Wunder ein weitgehender Verzicht auf Alkohol bei ihr bewirkten – nicht nur in Sachen Energie und Lebensgefühl, sondern auch beim Teint. Wirklich lesenswert!

**BASILIKUM-LIMONADE**

Für 4 Portionen 50 ml Wacholdersirup (z. B. Tschin Tschin Sirup Bio, über sonnentor.com), 1 Handvoll frisches Basilikum, Saft einer Zitrone und 2 Tropfen ätherisches Basilikum-Gewürzöl (auch bei sonnentor.com) in einem Mixer cremig verrühren. Mit 400 ml Sprudelwasser und Eiswürfeln auffüllen, in Cocktailgläser füllen.

6

ROSMARIN SOUR

Pro Glas 150 ml frisch gepressten sauren Saft (z. B. Orange, Blutorange, Grapefruit), 1 Prise Steinsalz, 2 Zweige Rosmarin mit zuckerfreiem Tonic Water mischen, Eiswürfel und Obstscheibe hinzugeben.

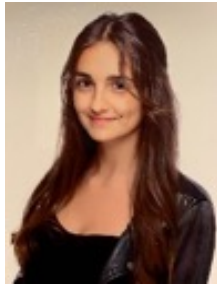


7

AUF EIN WORT**Shrub**

Essig als saure Zutat zu Cocktails ist auch an hippen Bars beliebt – und zwar als Shrub. Dafür wird Essig zunächst mit Säften und Zucker eingekocht. „So entsteht ein süßlich-saurer, auf der Zunge leicht prickelnder Ansatz, der andere Ingredienzien in Drinks und Cocktails hervorragend unterstützen und hervorheben, aber auch abschwächen kann“, schwärmt Kai Grimm, Chefkoch bei REVIDERM und bekennender Liebhaber ausgefallener Aromen.

Jung testet Alt



24 trifft 99 – und ist total begeistert. Grazia Noack hatte im Pilates-Studio ein folgenreiches Date mit dem Reformer. Lust auf eine Reise in die Welt der Körperbeherrschung?

Ein bisschen sieht er aus wie ein Bettrahmen mit integriertem Schlitten und allerhand Haken, Schnüren und Ösen. Doch auf dem Reformer macht man es sich nicht gemütlich: Das Pilates-Trainingsgerät, das im nächsten Jahr seinen stolzen 100. Geburtstag feiert, ermöglicht eine breite Palette an Übungen, die in ihrem Schwierigkeitsgrad von „Kann man machen!“ bis „Was??? Das kann man machen?“ variieren. Der Reformer lädt ein zu einer Reise hin zu Körperbeherrschung, Flexibilität und Stärke. Er ist wie ein Fitnessstudio und Ballettsaal in einem – mit einem Hauch Futurismus, und das trotz seines Jahrgangs.

Ganz nach dem Motto „Jung testet Alt“ habe ich, Jahrgang 1998, den Reformer bis ins Mark geprüft. Und ich kann versichern: Der Reformer erweckt nicht nur die Muskulatur zum Leben, sondern spricht auch die innere Mitte an. Sich auf ihm das Letzte herauszukitzeln ist vergleichbar mit dem Versuch, das letzte Stück Schokolade auf dem höchsten Regal zu ergattern – eine Herausforderung, die nicht nur den Körper, sondern auch den Geist fordert.

Mein Fazit: Die 99 Jahre, die der Reformer bereits auf dem Buckel hat, merkt man ihm nicht an. Mir hat er den Schweiß auf die Stirn getrieben – Muskelkater vorprogrammiert! Die Kombination aus Eleganz und Funktionalität macht nicht nur Spaß, sondern ist auch noch supereffektiv. Ich hab mich direkt für einen 6-Wochen-Kurs angemeldet.

Grazia Noack lernt im REVIDERM Marketingteam gerade als Werkstudentin die Welt der Hautverstärker kennen.



AUSFALLSCHRITT

3 Übungen
für den
perfekten
Start

1

Diese Übung erwischt Oberschenkel, Gesäß, Waden und Bauch. Im Prinzip macht man sehr langsame Kniebeugen, nur dass ein Fuß auf dem Schlitten positioniert ist und bei der Aufwärtsbewegung nach vorne, bei der Abwärtsbewegung nach hinten gleitet. Das alles geschieht ohne Schwung, konzentriert und langsam, mit kontrollierter Atmung.

2

LEG CIRCLES

Auf dem Rücken liegen und die Beine kreisen lassen – klingt erst einmal spielerisch. Wenn die Füße dabei in Schlaufen stecken und über den Schlitten das eigene Körpergewicht mobilisiert werden muss, wird den Muskeln in Beinen, Bauch und Po aber Höchstleistung abverlangt.

Wieder gilt: höchste Konzentration, nicht mit Schwung arbeiten, sondern langsam und bewusst.

**ARM CURLS**

Hallo Oberkörper, jetzt bist du an der Reihe. Die Hände sind über Seile mit dem Schlitten verbunden. Indem man die gestreckten Arme hebt und senkt, wird der gesamte Körper bewegt. Nicht zappeln, nicht wackeln, kein Hohlkreuz machen, Schultern tief halten, bewusst atmen ... Spätestens jetzt weiß man: Eine Trainingseinheit auf dem Reformer ist immer auch Denksport.

**GUT ZU WISSEN**

Pilates-Stunden werden in fast allen Fitnessstudios angeboten. Wer das anspruchsvolle Reformer-Training kennen lernen möchte, besucht am besten Studios mit zertifizierten TrainerInnen.

Das gut dosierbare Reformer-Programm ist unter fachgerechter Anleitung auch bei bestehenden orthopädischen Problemen möglich. Adressen unter pilates-verband.org

Ansichtssache

Wo tankt man mehr Energie: auf dem Spinning-Bike oder im Gartensessel? care-Redakteurin Sarah blüht auf, wenn's hoch hergeht, Kollegin Angelika leistet sich den Luxus der Langsamkeit.



SARAH KESSLER, 35:

Bei mir gilt das Motto „Ruhe durch Bewegung“: beim Sport (eher Ausdauer als Yoga), in der Natur (eher Wandern als Gärtnern), mit Freunden (eher Festival als Kaffee).

Nach einer hektischen Woche und vielen Terminen wollen viele meiner FreundInnen nur noch Ruhe, am liebsten meditieren und gleich ab aufs Sofa. Das kann ich so nicht nachvollziehen. Bei mir gilt das Motto „Ruhe durch Bewegung“: Sei es beim Sport (eher Ausdauer als Yoga), in der Natur (eher Wandern als Gärtnern) oder mit Freunden (eher Festival als Kaffeetrinken).

Klar benötige ich manchmal auch eine richtige Ruhepause, um danach wieder aus dem Vollen schöpfen zu können, aber mein Geist beruhigt sich in der Regel nicht durch Stillsitzen und Meditieren. Das wirkt bei mir eher kontraproduktiv. Ich bin der Meinung, dass es jeder genau so handhaben sollte, wie es einem guttut und man es gerade fühlt. Nichts finde ich schlimmer als aggressive Achtsamkeits- und Entspannungsfanatiker, die bei jeder Gelegenheit darauf pochen, es ruhig angehen zu lassen.

Wenn jemand durch eine große Joggingrunde oder eine ausgiebige Radtour abschalten kann, warum nicht? Solange es demjenigen guttut ...

Da halte ich es dann doch wie viele Yogis: „Take care of your body. It's the only place you have to live.“



Bitte Platz nehmen – nur wo? Bei der Wahl des idealen Pausenplatzes scheiden sich die Geister.



ANGELIKA BRODDE, 60:

Ich sehe den Blättern beim Rauschen und dem Gras beim Wachsen zu und freue mich, wie gut Gelassenheit und Energie harmonieren, wenn man sie nur lässt.

Kennen Sie auch so ein Energiepaket, das jeden Tag mit einer Familienportion Elan erwacht und verlässlich aufblüht, sobald es turbulent wird? Ich bin so jemand – gewesen. Mittlerweile steht die 6 am Anfang meines Alters, und meine neue Lektion in Sachen Energiehaushalt lautet: haushalten. Kleinere Brötchen backen. Glorreiche Ziele den anderen überlassen (natürlich nur denjenigen, die sich das freiwillig aufbürden). To-do-Listen besser in M als in XL formulieren. Und trotzdem zufrieden mit dem sein, was erreicht wird.

Leicht war der Weg nicht. Hochmut kommt vor dem Fall, das trifft bei mir – autsch! – ins Schwarze. Egal ob's um Radtouren, den Beruf oder den Garten geht, wenn ich in Action bin, stelle ich mir manchmal vor, wie ich auf Zeitreise gehe und meinem 30-jährigen Ich einen Besuch abstatte. Dann nehme ich mein jüngeres Ich beiseite, knuffe ihm in die Rippen und sage: Mach mal halblang. Miss dich nicht an der Größe deiner Projekte. Besser ein nicht ganz so glorreiches Ziel gelassen erreichen, als sich permanent Maximales abzufordern. Das 30-jährige Ich mag das nicht hören, sagt: „Jaja! Rede nur. Ich hab keine Zeit, bin gerade an einem Mammutprojekt“, und stürzt sich wieder in die Arbeit.

Selber schuld, denke ich dann, schaue mit einer Tasse Kaffee in der Hand den Blättern beim Rauschen und dem Gras beim Wachsen zu und freue mich darüber, wie gut Gelassenheit und Energie harmonieren, wenn man sie nur lässt. ■

Feel your Beauty

Maximales Anti-Aging:
sicher, natürlich, effizient.

Neu

growth factor cell renewal eye serum

Für eine frische, ebene und
gestraffte Augenkontur.

- Zellaktivierendes Augenserum mit allen Vorteilen des exklusiven REVIDERM growth factor complex
- Fettfrei, unbeduftet, intensiv durchfeuchtend
- Mit Hyaluron-Ultrafiller für tiefe, langanhaltende Aufpolsterung
- Mit einem Fermentextrakt aus Salzpflanzen, der die zarte Augenpartie optimal pflegt:
 - Erhöht die Kollagensynthese, festigt die zarte Haut der Augenpartie
 - Effektive Hilfe gegen Augenringe, Schatten und Tränensäcke
 - Verbessert die Mikrozirkulation, lindert dunkle Schatten



Lassen Sie uns an Ihren
REVIDERM Momenten teilhaben.
@revidermofficial
#skintechnology



Halten Sie sich auf dem Laufenden
zu REVIDERM Trends, Gewinnspielen
und Events.
www.facebook.de/REVIDERM

Ihr Kosmetikinstitut: viel mehr als nur Beauty und Wellness!

Hautexpertise, dermokosmetische Beratung und immer wieder auch ein bisschen Life-Coaching: KosmetikerInnen bieten heute ein anspruchsvolles Leistungspaket rund um Hautgesundheit und Wohlbefinden.

HautverstherInnen mit einer fundierten Ausbildung sind stets auf dem aktuellen Kenntnisstand medizinisch-dermatologischer Themen. Wetten, dass auch Ihr/e KosmetikerIn viel mehr draufhat, als Sie vermuten? Basics wie Maniküre, Pediküre oder eine Tiefenreinigung fürs Gesicht kann jeder. Aber fragen Sie doch mal gezielt nach weiteren Kompetenzen in Ihrem Institut. Sie sind bestimmt überrascht und Ihre Haut, Ihre Ausstrahlung und Ihr Selbstbewusstsein werden sich bedanken! An der REVIDERM academy geben echte HautverstherInnen ihr Fachwissen jährlich an rund 5.000 KosmetikerInnen weiter. Das Seminarspektrum reicht von klassischen Pflgethemen wie Purity und Anti-Aging über gezielte Behandlungen bei Problemhaut bis hin zur Anwendung innovativer Skintechnology. Nutzen Sie diese geballte Hautexpertise! Mit einer fundierten Anamnese und einem individuellen Treatment-Fahrplan kann Ihnen Ihr/e KosmetikerIn zu einem nachhaltig gesünderen Hautbild verhelfen.

Aktuell im Fokus:

Ohhhh ... OPC!

Wir alle altern – das ist unvermeidlich. Dabei haben sich im Kampf gegen den Alterungsprozess vor allem Antioxidantien bewährt, allen voran OPC, kurz für „oligomere Procyanidine“. Und das aus gutem Grund: In einem aufwendigen, patentierten Extraktionsverfahren in hochreiner Qualität gewonnen, hat OPC eine mehr als 18-mal höhere Wirkung als Vitamin C und ist sogar 50-mal so stark wie Vitamin E (dies belegen Studien). Als erster deutscher Kosmetikerhersteller und Dermokosmetik-Pionier nutzte REVIDERM den hocheffektiven Wirkstoff OPC bereits vor knapp 30 Jahren.



Federleicht und schnell einziehend wirkt das einzigartige REVIDERM Serum anti-glycation OPC concentrate der Verzuckerung von Haut und Gefäßen entgegen. Das Geheimnis liegt in einem multifunktionalen Wirkstofftrio, bestehend aus einem Glycation-Blocker, einem Fruchtextrakt aus der japanischen Aprikose (hemmt übermäßige Pigmentbildung) und OPC aus Pinien. Während die Verzuckerungsbremse die jugendliche Spannkraft der Haut erhält, wird gleichzeitig die Barrierefunktion optimiert. Unabhängig vom Lebensalter ist der geballte Zellschutz ideal, um präventiv der Erstarrung des Gewebes vorzubeugen.



Legen auch Sie die Gesundheit Ihrer Haut in professionelle Hände. Für nachhaltig mehr Attraktivität, Zufriedenheit und Selbstbewusstsein!



”

Der Kern der
Schönheit liegt
für uns im
Verständnis
der Haut.



REVIDERM

Jetzt
Beratungs-
termin
vereinbaren

haut ver steher



Die Welt ist bunt – auch die Welt der Schönheit. Die einen lieben Glamour, die anderen wollen dermokosmetische Effizienz. Es lebe die Individualität!

DIE MACHT DER BILDER

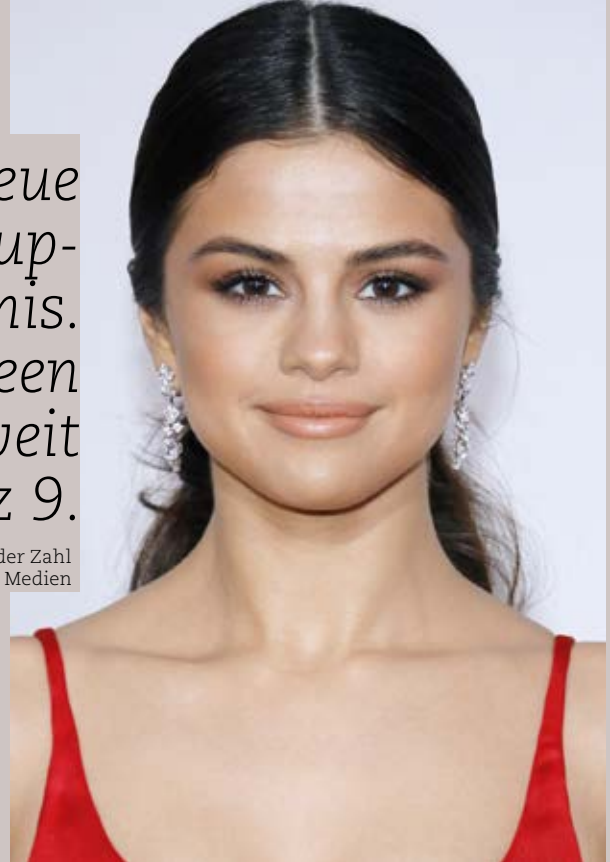
Body-Positivity wirkt! Forschende der Uni Chemnitz haben einer Testgruppe fünf Posts mit typischen Social-Media-Idealen gezeigt, während eine zweite Gruppe fünf Body-Positivity-Posts zu sehen bekam. Anschließend wurden die ProbandInnen interviewt – und siehe da: Die Body-Positivity-Gruppe war deutlich liberaler in Sachen Gewicht und Körperform.

WIR MÜSSEN REDEN

Themen wie Lipödeme oder Inkontinenz werden oft hinter vorgehaltener Hand besprochen. Die dritte Staffel des Podcasts „Tabufrei“ will das ändern: Gastgeberin Franka Frei, Autorin, Journalistin und Aktivistin, räumt mit Klischees und überholten Vorstellungen auf. Ganz neu: der Instagram-Kanal [@tabufrei_by_essity](https://www.instagram.com/tabufrei_by_essity).

Selena Gomez ist die neue Königin der Make-up-Marken von Promis. Vorjahres-Queen Hailey Bieber liegt weit abgeschlagen auf Platz 9.

Quelle: fresha, basierend auf der Zahl der Suchanfragen in sozialen Medien



COACH TO GO

Dr. Alexa Iwan, Diplom-Ökotrophologin und Adipositastrainerin, hat schon in vielen TV-Sendungen Wege in ein gesünderes und schlankeres Leben aufgezeigt. Jetzt hat sie mit Ingo Froböse einen 4-Stufen-Plan entwickelt, der auf die Bedürfnisse in der Menopause zugeschnitten ist. Das Duo erklärt, was wieso hilft, und macht die Umsetzung im Alltag leicht. „**Neustart Wechseljahre**“, südwest, 208 S., 22 Euro, erscheint am 13.12.2023



HAUT UND GEWICHT

Mediterrane Diät gegen Schuppenflechte? Für eine Studie verzichteten übergewichtige Psoriasis-PatientInnen zwölf Wochen u. a. auf gesättigte Fettsäuren. Neben dem BMI verringerten sich auch ihre Hautsymptome – Letztere im Durchschnitt um 25 Prozent. Die Forschenden betonen, dass die Diät Therapien ergänzt, aber nicht ersetzt.

Neue Schule

Die Beliebtheit minimalinvasiver Unterspritzungen macht sich beim Medizinstudium bemerkbar: Ab jetzt können Studierende das Fach **Injektionsanatomie** belegen. Als interdisziplinäres Gebiet der Bereiche Anatomie, Dermatologie und plastische Chirurgie beleuchtet die Disziplin die komplexen anatomischen Strukturen des Gesichts – damit ab jetzt jede Spritze sitzt.





Schöne Aussichten

Nichts bleibt, wie es ist – auch nicht unsere Kosmetik. Was kommt? ExpertInnen sehen in der Zukunft vor allem eins: eine große Vielfalt.

Welche Cremes werden uns in drei, vier Jahren begeistern, wie werden wir unsere Augen schminken, welche technischen Neuerungen werden sich durchgesetzt haben? Um Antworten auf solche Fragen zu finden, treffen sich die Marketingprofis weltweiter Kosmetikunternehmen, führende EntwicklerInnen, ForscherInnen und andere Kosmetikprofis alljährlich zur Messe in-cosmetics global. 2023 führte der Weg nach Barcelona – auch Dr. Sabine Gütt, Kosmetologin und REVIDERM Expertin, die für care ein Resümee zieht.

STILLE STARS

Als Erstes berichtet sie von viel Wirbel um etwas, um das Laien sich wenig kümmern: funktionelle Stoffe nämlich, die Produkte geschmeidig, haltbar, luftig und wasserfest machen oder die Fließfähigkeit und Verteilbarkeit sowie das Hautgefühl verbessern. „In der Presse, in der Werbung und auf Social Media wird viel über die Wirkstoffe geredet, aber wir ProduktentwicklerInnen schauen mindestens ebenso sehr auf die anderen Stoffe.“ Das Verhältnis von „actives“ (Wirkstoffen) zu „additives“ (funktionellen Zusatzstoffen) erklärt sie mit dem Bild eines

Schulbusses, in dem 30 Kinder sitzen – eins davon im roten Pulli. „Nur weil der rote Pulli ins Auge sticht, sind die anderen 29 Kinder ja nicht untätig.“

”

Grün ist kein Trend
mehr, sondern eine
Selbstverständlichkeit.

Dr. Sabine Gütt, Kosmetologin und REVIDERM Expertin

Für die ExpertInnen auf der Fachmesse waren hochleistungsfähige Funktionsstoffe und innovative Grundlagenformulierungen Top-Thema. „In den Innovationsbereichen gab es vor allem neuartige Emulsionen zu sehen, Gel-in-Öl- und Öl-in-Gel-Formulierungen etwa. Da gibt es sehr innovative Varianten mit hervorragenden Eigenschaften.“ Auch die Auszeichnungen, die an neue Funktionsinhaltsstoffe verliehen wurden, machen Lust auf die Kosmetik der Zukunft. Prämiiert wurden z.B. gleich mehrere biobasierende, gut abbaubare Inhaltsstoffe,

die Produkte sensorisch attraktiv machen und kosmetischen Emulsionen eine extreme Weichheit verleihen.

GRÜN VON NEBENAN

Das Thema Umwelt bekam generell viel Raum. Noch vor wenigen Jahren mussten sich grüne Neuheiten auf der in-cosmetics eine kleine Nische teilen, mittlerweile gibt es eine ganze Halle. „Grün ist kein Trend mehr, sondern eine Selbstverständlichkeit“, urteilt Dr. Gütt, „allerdings ohne ▶

” Transformierende Texturen, Dufterlebnisse und Farbspiele machen die Anwendung von Kosmetik zum emotionalen Ereignis.

Kompromisse bei der Leistung.“ Neu ist die verstärkte Besinnung auf regionale Lösungen. „Eine Ursache ist die Pandemie, die die weltweite Handelskette erheblich gestört hat.“ Weil kurze Lieferwege gleichzeitig den CO₂-Abdruck der Kosmetik reduzieren, punkten sie auch bei vielen KonsumentInnen.

Ein weiteres Zugpferd: Rezepturen, die biologische Prozesse in der Haut gezielt unterstützen und deren Wirksamkeit durch Studien belegt ist. „Das gab es schon früher unter dem Schlagwort ‚evidenzbasierte Kosmetik‘, heute wird eher von der Medikalisierung der Schönheit gesprochen.“ Die Gruppe der VerbraucherInnen, die auf nachvollziehbare Wirknachweise viel Wert legt, wächst beständig, sagt Dr. Gütt. Ob Kosmetik vegan oder grün ist, interessiert diese Gruppe weniger: Für sie zählt, dass die Leistung stimmt. Letzteres gilt auch für die zwar kleine, aber treue Anhängerschaft von Luxuskosmetik. Sie sucht maximale Effizienz, wobei für sie Exklusivität mehr zählt als ein unumstrittener wissenschaftlicher Background.

HAUPTSACHE, EINMALIG

Noch ein starker Trend ist der Wunsch nach Kosmetik, die für Abwechslung sorgt, spannend ist und die eigene Individualität unterstreicht. „Das sah man in Barcelona zum einen bei den Farben. Es wurden zahlreiche schrille Make-up-Farben präsentiert.“ Doch auch zukünftige Pflegeprodukte können die neue Abenteuerlust befriedigen. Etwa durch transformierende Texturen, Dufterlebnisse oder Farbspiele, die die Anwendung zum emotionalen Ereignis machen.

Kritisch diskutierten die Fachleute einen Trend, der auf Social Media heiß gehandelt wird: „Clean Beauty“. „Das Problem daran ist, dass es keine klare Definition gibt, was ‚clean‘ überhaupt bedeutet.“ Weil jeder Hersteller sein eigenes „cleanes“ Süppchen kochen kann, geben die Fachleute dem Terminus keine Zukunft. Ähnlich ergeht es festen Reinigungsprodukten, die an Seifenstücke erinnern und auf der „Waterless“-Welle schwimmen. Die Umsatzzahlen stagnieren, und auch die Fachleute sehen Probleme – vor allem weil auf den immer wieder befeuchteten „Bars“ Bakterien und Pilze leichtes Spiel haben.

VON INNEN NACH AUSSEN

Ein potenzieller Shootingstar sind Nahrungsergänzungsmittel, die über den Darm die mikrobielle Besiedlung der Haut beeinflussen. „Die wechselseitige Kommunikation der Darm-Haut- sowie Darm-Hirn-Achse steht im Fokus der Forschung, weil man holistischer denkt als früher.“ Es laufen

Verbraucherwünsche

Welche Formen von Kosmetik haben in Zukunft die größten Chancen? Die Marktforscher von Mintel definieren in ihrem Consumer-Trend-Report 2023 drei starke Strömungen.

Kosmetik an der Grenze zur Medizin

Kosmetik soll sicher wirken – gefragt sind Rezepturen mit einer deutlichen, durch seriöse Studien belegten Wirkung. Mintel-Slogan: „Beauty RX“

Ein neuer Grad der Selbstfürsorge

Die Lust auf Tabubrüche wächst – z. B. mit Make-up für Männer, Initiativen gegen Jugendwahn, innovativer Intimpflege. Mintel-Slogan: „Evolved Self Care“

Kosmetik ist mehr als ein Produkt

Der Creme-Kauf soll ein Event sein – mit technischen Neuheiten, Experimenten und Interaktion. Mintel-Slogan: „New Rules of Engagement“

sehr viele Studien zu Mitteln, die über eine Regulierung des Darmmikrobioms etwa bei Rosacea oder Neurodermitis die Haut verbessern sollen. „Da wird richtig Gas gegeben, das wird bald auch für EndverbraucherInnen spürbar vorangehen.“

Doch nicht nur Zellen oder Moleküle, sondern auch gesellschaftliche Trends prägen die Kosmetik der Zukunft. Dabei sieht Dr. Gütt wie viele andere Branchen-ExpertInnen vor allem zwei Wellen auf uns zurollen. Zum einen sind das – insbesondere durch Social Media befeuerte – subjektive Wahrheiten. Eine Gruppe mag Grün, die andere schillernde Promi-Marken, die dritte schwört auf „clean“. Doch in einem sind sie sich gleich: Man bestätigt sich in seiner jeweiligen Blase gegenseitig in der Überzeugung, den einzig wahren Weg zu beschreiten – auch wenn der Zuspruch aus der Wissenschaft fehlt.

GLÜCK IN TIEGELN

Das zweite ganz große Zukunftsthema ist die Sehnsucht nach Glück, Erholung und Ruhe – Stress hat in unserer Welt schließlich eine allumfassende Rolle eingenommen. „Ein neues Etikett, mit dem die Marktforschung das umschreibt, ist ‚Hyper Fatigue‘“, erklärt Dr. Gütt. VerbraucherInnen versuchen, dem allgegenwärtigen Stress durch Produkte und Rituale zu entkommen, die für sie wichtig sind und ihnen guttun. Zunächst einmal durch den Run auf neurokosmetische Möglichkeiten, die durch Düfte oder hormonähnliche Substanzen die Stimmung verbessern sollen. Aber letztlich durch alle Lösungen, mit denen Kosmetik entspannt und glücklich macht. Da kann gerne mehr entwickelt werden, oder? ■

Kosmetik-Innovationen

Was KosmetikentwicklerInnen für die Zukunft der Kosmetik in petto haben, lässt sich in drei Themen zusammenfassen.

Umwelt

Nachhaltige Rezepturen | Zero Waste | Kleiner CO₂-Abdruck | Umweltfreundliche UV-Filter | Klimafreundliche Herstellung

Gesundheit

„Feel-good Skin Care Products and Cosmetics“ | Relaxing + Wellbeing | Verzicht auf nicht hautgerechte Stoffe | Mikrobiom-Balance | Repair + Glow

Rezepturen

Texturen, die Spaß machen und überraschen | Neuartige Reinigungsprodukte | Neue Schaum-Varianten | Transformierende Texturen | Innovationen bei Duft und Farbe



Machen Dermokosmetik
zum Augenschmaus:
Jasmin, Franziska, Anne



SERIE: DIE BEAUTY-PROFIS **STILSICHER**

Von der ersten Idee bis zu Ihrem Lieblingsserum: Wir stellen die Köpfe vor, die hinter der Welt und den Produkten von REVIDERM stehen. Diesmal geht's um ein besonders kreatives Team: die Kreation.

GrafikerInnen und Kreative arbeiten in vielen Betrieben isoliert in ihren stillen Kämmerchen und setzen in erster Linie vor-

gegebene Briefings um. Nicht so bei REVIDERM. Unsere Kreativabteilung ist nicht nur fachlich, sondern auch räumlich direkt im Marketingteam integriert. Sie ist in alle Entscheidungen eingebunden, bei denen das REVIDERM Logo zum Einsatz kommt. So viel steht fest: Die kreativen Powerfrauen Anne Pursche, Jasmin Hyla und Franziska Kümmeler erleben in ihrem Berufsalltag definitiv keine Routine.

Das Leitmotiv dieser Abteilung: Schönheit noch schöner zu gestalten. Egal ob es um Messeauftritte, Plakate, Broschüren, Social-Media-Bilder, Fotoshootings für neue Produkte oder interne Mitarbeiterfotos geht – die Kreation verleiht der Welt von REVIDERM ihr charakteristisches Gesicht. Zwei Anforderungen nehmen dabei einen ganz besonderen Raum ein. Da ist zum einen das Package-Design, das den Kreativen extra viel Umsicht abverlangt. Welcher Look kann z. B. neue Se-

rien von REVIDERM von dem bestehenden Sortiment abtrennen, ohne den edlen Gesamteindruck der Produktpalette zu beeinträchtigen?

Besonders aufregend sind stets die besonderen Sets und Aktionen, wie beispielsweise zu Weihnachten. Hier muss die Verpackung aus der regulären Produktpalette herausragen. Während sonst Fingerspitzengefühl bei der Farb- und Materialwahl gefragt ist, um ein neues Produkt nahtlos ins bestehende Sortiment zu integrieren, darf es zu Weihnachten ruhig funkeln und herausstechen (siehe S. 16). Für die REVIDERM Senior Art-Directorin Anne Pursche, die bald ihr zehnjähriges Jubiläum feiert, ist es faszinierend zu beobachten, wie modern und zeitgemäß REVIDERM im Laufe der Jahre dank seiner Bildsprache und Verpackung geworden ist.

Und dann wäre da noch die care, die Sie in den Händen halten. Viermal im Jahr bringt das exklusive REVIDERM Magazin care noch mehr Abwechslung in die Arbeitstage des Kreativteams. Plötzlich geht es nicht mehr um Flyer und Tiegel, sondern um ein komplettes Magazin mit Themen auch außerhalb der REVIDERM Welt.

Anne trägt die Verantwortung für den gesamten Prozess, der von der Ideenfindung über die Bildauswahl bis hin zur Erstellung der druckfertigen Daten komplett intern abgewickelt wird. Viele Aufgaben, viel Stress, viel Abstimmungsbedarf – und trotzdem freut sich Anne auf jede Ausgabe, schließlich ist die care ihr Baby, das nicht nur in den Instituten, sondern auch in Münchner, Hamburger und Berliner Redaktionen ganz genau gelesen wird. Dass „Mr. REVIDERM“ Dominik Bauermeister die care genauso schätzt und den zeitlichen und finanziellen Aufwand für das anspruchsvolle Projekt gerne in Kauf nimmt, ist für sie ein besonders schönes Kompliment.

”
Wir geben
REVIDERM
ein Gesicht.

Die kreativen Powerfrauen Anne, Jasmin und Franzi erleben definitiv keine Routine in ihrem Berufsalltag. Genau das schätzen sie besonders: die Vielfältigkeit ihrer Aufgaben und die Möglichkeit zur Mitgestaltung. Das Teamwork spielt dabei eine zentrale Rolle – sei es als Sparringspartner für andere Abteilungen wie die Produktentwicklung oder während der gemeinsamen Mittagspause, in der nicht selten die letzten Entwürfe besprochen werden. Die Königsdisziplin ist es, trotz dieser Vielfalt und Turbulenz das große Ganze im Blick zu behalten und ein einheitliches Bild zu wahren. Und das gelingt unserem Kreativteam beeindruckend gut. ■



ZUR PERSON — ANNE PURSCHE, JASMIN HYLA, FRANZISKA KÜMMELER (V. L.)

Anne Pursche, gelernte Mediendesignerin und studierte Kommunikationswirtin mit zweiter Heimat auf Ibiza, ist seit 2015 bei REVIDERM. Nichts, was ein REVIDERM Logo hat, kommt an der Senior Art-Directorin, Supervisorin und Leiterin des Kreationsteams vorbei. **Jasmin Hyla** arbeitet seit 2020 bei REVIDERM. Die Senior Designerin kommt aus dem Industriedesign und liebt alle Aufgaben mit drei Dimensionen – sprich: Ihre Leidenschaft ist das Package-Design. Designerin **Franziska Kümmeler** hat ebenfalls 2020 bei REVIDERM angefangen. Ihre Steckepferde sind Werbemittel und Bewegtbilder, außerdem fotografiert sie interne Shootings – z. B. die Make-up-Geschichte ab S. 24.

Die Radiofrequenzbehandlung mit vega:
Fabianas Favorit. „Es wirkt nachhaltig und
ist zugleich ein Red-Carpet-Treatment.“



Technisch überlegen

Fabiana Kraus liebt verantwortungsvolle Hautbehandlungen, und sie liebt Landshut. Das beruht auf Gegenseitigkeit. Ihr neues skinmedics Landshut hat einen Traumstart hingelegt.

”

Ich finde, dass ich in
meinem Beruf große
Verantwortung trage.

Fabiana Kraus

Fabiana Kraus beschwert sich eigentlich nur über eins: dass der Tag nur 24 Stunden und die Woche nur sieben Tage hat. Was die Inhaberin des neuen skinmedics Landshut bereits geschafft hat, was sie täglich leistet und in Zukunft erreichen will, könnte ein ganzes Team auf Trab halten. Aber Fabiana stemmt es allein, und das mit – halten Sie sich fest – gerade einmal 24 Jahren.

Der Reihe nach. Geboren und aufgewachsen in Landshut, entdeckte Fabiana früh ihr technisches Faible. 2017, nach dem Abitur mit den Hauptfächern Mathematik und Physik, begann sie bei dem Logistikriesen Jungheinrich im nahen Moosburg ihre Ausbildung als Elektronikerin und Betriebs-technikerin. Es folgte eine Festanstellung mit einem unbefristeten, gut dotierten, sicheren Job – den sie 2021 kündigte, weil ein anderes Thema sie mehr und mehr fesselte. Womit wir bei der Haut sind.

In Fabianas Fall keine unkomplizierte Angelegenheit: Sie litt unter neurosensibler, entzündlicher Akne. Niemand konnte helfen, im Gegenteil. „Egal wo ich hinging, es wurde mit Austrocknung der falsche Weg eingeschlagen.“ Statt den Kopf in den Sand zu stecken, nahm Fabiana die Zügel in die Hand und begann, sich über Kosmetikausbildungen zu informieren.



Starkes Team: links Rebecca, in der Mitte Fabiana, rechts ihre Mama Andrea

Nach anderthalb Jahren fand sie mit der Face & Body Academy in München eine Schule, die ihren Ansprüchen genügt, und traf dort eine Hautverstherin, die nicht nur ihre Haut änderte: die Lehrerin Alexandra Kessler-Kiehn. „Ohne sie wäre ich nicht dort, wo ich heute stehe.“ Kessler-Kiehn, glühender REVIDERM Fan, half Fabiana dabei, sich wieder in ihrer Haut wohlfühlen. „Meine erste REVIDERM Behandlung hatte ich bei ihr, und ich habe sofort alle Produkte mitgenommen, die sie empfahl.“ Endlich geschah, wovon Fabiana jahrelang nur träumen konnte: „Innerhalb von vier Wochen beruhigte sich meine Haut.“

VOM ERSTEN TAG AN DAS RICHTIGE KONZEPT

An der Face & Body Academy absolvierte Fabiana binnen sieben Monaten zwei Ausbildungen (Gesichtskosmetik und Medical-Schwerpunkt), um im Februar 2022 als selbstständige Kosmetikerin in einem kleinen Gemeinschaftsstudio in Landshut zu beginnen. Dass sie wie ihr Vorbild Alexandra Kessler-Kiehn ausschließlich mit REVIDERM arbeiten würde, stand für sie außer Frage. Ein Bauchladen, in dem KundInnen vor einer überwältigenden Auswahl stehen, kam für sie nie in Frage, und: „Mit dem Konzept von REVIDERM kann ich mich am besten identifizieren.“

In Landshut kam eben dieses Konzept mehr als gut an, bald ging es Schlag auf Schlag. Binnen kurzer Zeit füllten sich Terminkalender und Auftragsbücher, was REVIDERM im

Frühsommer 2022 postwendend mit einer Einladung zu der exklusiven Toskana Summer School würdigte. Dort wurde Fabiana Kraus auch das erste Mal auf das Thema skinmedics angesprochen. Bei REVIDERM nach nur neun Monaten für ein skinmedics in Frage zu kommen: eine große Ehre, findet die junge Frau, und eine Vision, die sie sofort mit beiden Händen anpackte.

LANDSHUTER UNTER SICH

Es begann die Suche nach einer Immobilie. Nicht einfach für eine junge Frau im Kosmetikbusiness: Teils ging der Ton bei den Absagen „unter die Gürtellinie“, berichtet sie. Bis eines Tages das Telefon klingelte und ein alter Bekannter sich meldete. Eine leere Bäckerei sei vakant, ob sie Interesse hätte? Sie hatte. Es folgten drei Monate Großbaustelle. „Machen Sie einmal aus einer Bäckerei ein skinmedics. Alles musste vom Boden bis zur Decke kernsaniert werden. Das waren aufreibende Monate, weil mein Betrieb parallel weiterlief.“ Zuletzt blieben nur Tage für den gesamten Umzug – für das Energiebündel Fabiana kein Problem. Am 12. Juni 2023 war die Eröffnung des skinmedics Landshut.



Am Ziel: Fabiana Kraus in ihrem neuen skinmedics Landshut

Jetzt zeigt sich, dass sie den richtigen Riecher hatte. „Der Standort ist optimal. Wer aus Süden nach Landshut kommt, fährt hier vorbei. Gegenüber gibt es einen nagelneuen Supermarkt, die Straße lebt immer mehr auf.“ Der minimalistische skinmedics-Look, der das besondere Niveau des neuen Instituts für Passanten bereits auf den ersten Blick verdeutlicht, war dabei extrem hilfreich. Binnen weniger Wochen hatte Fabiana bereits viele NeukundInnen gefunden. „Fast

alle haben gesagt: Das hat uns gefehlt, für so etwas ist man bisher immer nach München gefahren.“

Dass sie nur eine Stunde Fahrzeit ins REVIDERM Headquarter nach Sauerlach braucht, weiß Fabiana als Fan der internen Schulungen zu schätzen. „Jeder Besuch der academy hat sich rentiert. Alles wird genau erklärt, alle Hintergründe werden erläutert.“ Mit weniger würde sie sich nie zufriedengeben. „Ich war schon auf anderen Schulungen, aber die habe ich kopfschüttelnd verlassen. Ich finde, dass ich in meinem Beruf große Verantwortung trage, und da möchte ich ordentlich geschult werden. Ich möchte nicht an meinen KundInnen herumprobieren, ich möchte mit gutem Gewissen zielgerichtet arbeiten.“ ▶

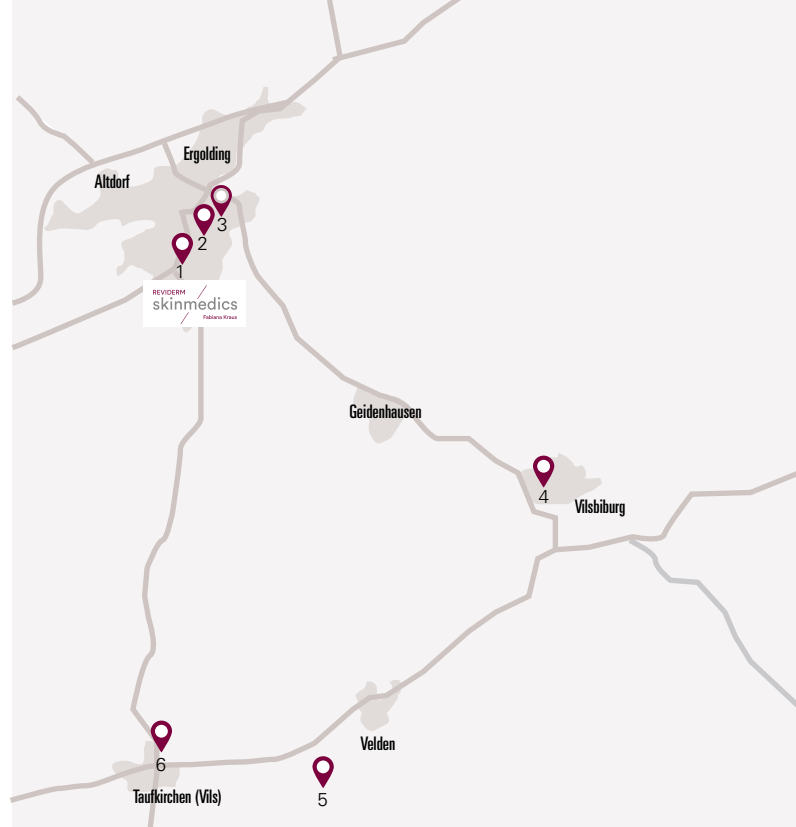
Dass sie in ihrem skinmedics nicht nur guten Gewissens, sondern auch höchst erfolgreich arbeiten kann, steht auf felsenfestem Grund: Die Schulungen an der academy, der Input von Dr. Sabine Gütt in der Toskana („Unfassbar spannend, was sie zu erzählen hat“) und Fabianas Technikaffinität helfen. Was in der Haut geschieht, hat REVIDERM ihr vermittelt, aber was sich hinter der Next Level Skin Technology verbirgt, ist für die Physik-Expertin ein offenes Buch. In ihrem skinmedics stehen bis auf den MesoJet™ und den zodiac alle REVIDERM Geräte.

Hervorragende Produkte, wirksame Technik, ein kompromissloser Qualitätsstandard – genau so hat sich Fabiana ihr Studio immer vorgestellt. Am liebsten behandelt sie mit dem vega. „Es wirkt im Gewebe, es löst Tiefenprozesse aus, aber man hat auch positive Soforteffekte.“ Ihre KundInnen sind in besten Händen, denn Fabiana weiß: „Mit gerätegestützter Hautbehandlung kann man viel bewirken – im Guten wie im Schlechten. Meine Devise ist nicht: Mehr ist mehr, auch wenn viele KundInnen in diese Richtung drängen. Das sehe ich anders. Es kommt auf Tiefenprozesse an, die müssen sich entwickeln, die brauchen Zeit.“

MEISTERKLASSE

Dass KundInnen im neuen skinmedics nicht nur mit viel Qualität und Umsicht, sondern auch von Kopf bis Fuß behandelt werden, hat Fabiana durch zwei Mitstreiterinnen ermöglicht. Ihre Mama, die als Pharmazeutisch-Technische Assistentin ohnehin im Medical-Bereich zu Hause ist, hat noch einmal die Schulbank gedrückt und kann jetzt hochwertige Mani- und Pediküre durchführen. Und Kollegin Rebecca, Spezialistin für Körperbehandlungen, löst Probleme jenseits von Gesicht und Dekolleté. Für nächstes Jahr will Fabiana eine weitere Mitarbeiterin suchen, aber das braucht Zeit. „Ich will nicht einfach irgendjemanden einstellen, ich suche jemanden, der so arbeitet wie ich.“

Was bei der Energie, die die junge Frau an den Tag legt, nicht ganz einfach werden dürfte. Neben dem Fulltime-Projekt skinmedics steckt Fabiana nicht nur in den Prüfungen zur Kosmetikmeisterin, sondern arbeitet auch noch als freie Dozentin an der Face & Body Academy. Das passt zu ihrem Weg, findet sie, und denkt gleich noch viel, viel weiter. „REVIDERM und das skinmedics-Konzept zeigen, welcher Qualitätsstandard möglich ist, und meine KundInnen spiegeln mir, wie sehr sie das schätzen.“ Als Dozentin kann sie diesen Enthusiasmus weitergeben, und genau das ist ihr Plan. „Ich will aus der Branche mehr machen.“ care zieht den Hut – und drückt die Daumen! ■



1. REVIDERM skinmedics Fabiana Kraus, Landshut
2. Valentina Allert Beautysalon, Valentina Allert, Landshut
3. Kosmetik-Studio, Renate Meyer, Landshut
4. Kosmetik-Studio „Schönmacherei“, Christina Reichl, Vilsbiburg
5. Derma Kosmetik, Teresa Mooshofer, Velden
6. Little Dream World, Dagmar Haslbeck, Taufkirchen (Vils)



ZUR PERSON — FABIANA KRAUS

1999 in Landshut geboren, wollte Fabiana Kraus eins ganz bestimmt nicht: Landshut verlassen. Und eins auf jeden Fall: ihre eigene Chefin sein. „14-, 15-Stunden-Tage sind für mich absolut in Ordnung, weil ich weiß: Das tue ich, damit mein Traum wahr wird.“ Als Ort kam nur Landshut in Frage. „Man muss den Standort lieben, wenn man so etwas Großes wie ein skinmedics aufbaut.“ Fabiana Kraus lebt mit ihrem ebenfalls selbstständigen Freund nahe Landshut. Kraft tankt sie beim Austausch mit ihm („Ohne ihn hätte ich es nicht geschafft, wir pushen uns jeden Tag gegenseitig“) und beim Gassigehen mit ihrer französischen Bulldogge Kasper. Ein Traum für die hoffentlich nicht ganz so ferne Zukunft: eines Tages so viel Freizeit haben, dass ein Urlaub mit ihrem Freund denkbar ist.

Espresso für die Seele

Kann ein Hauch Make-up den Tag erhellen? Ja, sagt Derek Grillo. Ein Pinselstrich oder ein Tupfer Farbe reichen, um positive Energie zu wecken und sichtbar zu machen.

Mein Look im Büro ist eigentlich immer derselbe. Jeans, Poloshirt, Sneaker, fertig. Die Sneaker sind praktisch, ich komme an einem normalen Arbeitstag auf Abertausend Schritte, weil ich x-mal von der Rezeption zum Einkauf, hoch ins Büro und runter ins Labor und dann wieder zurücklaufe. Aber da ist dieses eine Paar Schuhe von dem französischen Designer Pascal Morabito, das hole ich hervor, wenn es einen besonderen Anlass gibt. Ein wichtiges Meeting, ein Fest oder vielleicht auch nur einer dieser Tage, an dem das Lebensgefühl einen kleinen Push braucht. Wenn ich sie anziehe, fühle ich mich sofort besser.

Ich glaube: Es gibt da eine Analogie zu Make-up. Wenn wir ungeschminkt, aber zufrieden mit unserem Aussehen durch die Gegend gehen, ist alles in bester Ordnung. Nebenbei bemerkt: Die Haut mit oder ohne Farbe sieht am schönsten aus, wenn sie gut gepflegt ist. Das erledigen Sie als REVIDERM KennerIn mit links, und Sie wissen auch, dass gute Pflege die beste Grundlage für ein schönes Make-up ist. Aber wir können ein bisschen mehr Selbstbewusstsein, ein bisschen mehr Energie tanken, wenn wir noch ein gewisses Extra hinzufügen.

Dabei rede ich nicht vom großen Gala-Look. Ich ziehe ja auch nicht jedes Mal einen schwarzen Anzug an, wenn die Morabitos an der Reihe sind. Es geht mir um ein leichtes, dezentes Make-up, das uns nach außen etwas mehr Strahl-

kraft gibt und in uns selbst wirkt wie ein frisch gebrühter Espresso für die Seele. Concealer, der ein paar Stunden Schlaf vortäuscht und uns wacher aussehen lässt, ein Tupfer Lipgloss, der das Lächeln noch hübscher macht.

Werden wir konkret. Welche Möglichkeiten gibt es? Da fällt mir als Erstes ein: strahlende Augen. Frischer Teint. Selbstbewusste Lippen. Vorteilhaft geformte Augenbrauen. Aber wenn mich KundInnen fragen: „Und was kann ich tun, was empfiehlst du mir?“, dann antworte ich: Das muss ich nicht sagen. Das weißt du schon. Wir müssen uns nur fragen: Worauf habe ich Lust?

Denn verstehen Sie mich bitte nicht falsch, ich würde niemals einer Frau sagen, dass sie dieses oder jenes Make-up *braucht*. Ich *brauche* meine Morabitos auch nicht. Es geht mir um das, was wir an uns lieben, was die positive Energie, die in uns schlummert, weckt und sichtbar macht. Und, worauf haben Sie Lust? Farbe auf den Lippen? Einen schönen Teint mit einer kleinen Prise Gloss aus dem Tiegel? Augen, die dank Concealer und Mascara etwas heller strahlen? Oder vielleicht nur glänzender Lipgloss, ein halber Hauch von gar nichts? Sie haben die Wahl. ■

”
Wir müssen uns
nur fragen: Worauf
habe ich Lust?

Derek Grillo



ZUR PERSON — DEREK GRILLO

Derek Grillo wurde in Malta als Kind englischer und italienischer Eltern geboren und begann seine Karriere als Maskenbildner im Teatru Manoel, dem Nationaltheater Maltas. Mit 25 Jahren ging er nach Deutschland, wo eine internationale Karriere als Make-up Artist begann – in den USA trat er z. B. im TV vor 90 Millionen ZuschauerInnen auf. Dereks Steckenpferde sind Sprachen (sieben spricht er fließend) und Musik. Er spielt so gut Klavier, dass er auf kleineren Konzerten auftritt. Heute verantwortet er als Make-up Development & Education Manager die dekorative Kosmetik von REVIDERM. Sein Credo: „Lass mich dir zeigen, wie schön du wirklich bist.“

Impressum

HERAUSGEBER:

REVIDERM AG

Robert-Bosch-Str. 7, D-82054 Sauerlach
Tel. +49 (0) 8104 8873-0

REDAKTIONSLEITUNG:

Angelika Brodde

TEXT:

Angelika Brodde, Annemie Grafe,
Derek Grillo (REVIDERM), Dr. Sabine Gütt,
Sarah Keßler (REVIDERM), Grazia Noack
(REVIDERM)

BILDREDAKTION:

Anne Pursche (REVIDERM)

KREATION:

Art Direction: Anne Pursche (REVIDERM)

FOTOS:

Shutterstock.com, istockphoto.com,
unsplash.com,
REVIDERM

LEKTORAT:

Anne Fries | Lektorat & Übersetzungen

DRUCK:

Peschke Solutions GmbH
Humboldtstr. 6
85609 Aschheim

COPYRIGHT:

REVIDERM AG, www.reviderm.com

V.I.S.D.P.:

Dominik Bauermeister, REVIDERM AG,
Robert-Bosch-Str. 7, D-82054 Sauerlach

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.
Abbildungen ähnlich.

Ausblick

DIE NÄCHSTE CARE LIEGT AB MITTE JANUAR 2024
IN IHREM REVIDERM INSTITUT.



ANLAGETIPP

Die individuell passende Reinigungsroutine ist der Grundstein für schöne, gesunde Haut. Wieso tun wir uns dann so schwer mit dem Thema?

FEENSTAUB

Komplimente sind Balsam für die Seele – für alle Beteiligten. Ein Plädoyer für ganz viel Lob.

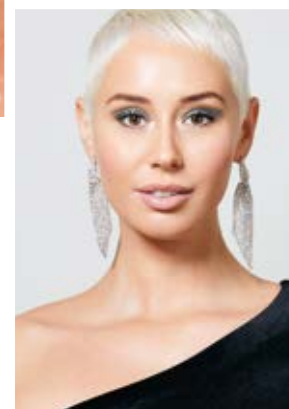


ES LIEGT IN DER LUFT
Umweltgifte wie Feinstaub und bald auch wieder Pollen: Deshalb lohnt sich Anti-Pollution-Pflege jetzt ganz besonders.



VISIONÄR

care war zu Besuch bei der Redaktion des ersten deutschen animierten Beauty-Magazins.



OH, IT'S FRESH

Metallisches Minz als Monolidschatten – ein neuer Look von REVIDERM Make-up Chef Derek Grillo.



like us!
www.facebook.de/REVIDERM



follow us!
@REVIDERMofficial



share your REVIDERM moments!
#skinlovesREVIDERM

Wir sagen Danke für Ihr Vertrauen

... dass Sie Ihr schönstes Organ
in unsere Hände legen.

DERMOKOSMETIK
VERTRÄGLICH &
WIRKSAM
MADE IN GERMANY

